



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja

Tento projekt je spolufinancovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja

Operačný program:	Operačný program Výskum a inovácie
Prioritná os 1:	Podpora výskumu, vývoja a inovácií
Špecifický cieľ 1.2.2:	Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách
Názov projektu:	Výskum a vývoj v spoločnosti SEEDSTAR spol. s r.o. s cieľom produkcie nových koncentrovaných roztokov antioxidantov a mikrobiálnych látok využiteľných v potravinárskom, chemickom a farmaceutickom priemysle
Kód projektu:	313012P557
Názov a sídlo prijímateľa:	SEEDSTAR spol. s r.o. Dolná 4A, Šaľa 927 00
Názov a sídlo partnera:	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra
Finančná podpora z verejných prostriedkov na projekt:	1 015 192,33 EUR

Hlavným cieľom projektu je podpora výskumu, vývoja a inovácií v spoločnosti **SEEDSTAR spol. s r.o.** v spolupráci s výskumnou inštitúciou **Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre** za účelom rozvoja konkurencieschopnosti spoločnosti SEEDSTAR spol. s r.o. a s cieľom produkcie nových koncentrovaných roztokov antioxidantov a mikrobiálnych látok využiteľných v potravinárskom, chemickom a farmaceutickom priemysle.

Celková dĺžka realizácie aktivít projektu je naplánovaná na **36 mesiacov**, pričom projekt bude realizovaný prostredníctvom aktivít projektu – **Priemyselný výskum, Experimentálny vývoj, Ochrana práv duševného vlastníctva a Realizácia inovačných opatrení.**

Výstupom projektu bude inovovaný produkt - bioaktívne nanofiltrátové ampulky -výživové doplnky podporujúce proces uzdravenia a regenerácie.

Výsledkom projektu bude dosiahnutie cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov projektu, a to:

- Počet podaných patentových prihlášok – 1
- Počet podnikov spolupracujúcich s výskumnými inštitúciami – 1
- Počet podnikov, ktoré dostávajú granty – 1
- Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové – 1
- Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové – 1
- Počet podporených výskumných inštitúcií – 2
- Počet podporených výskumných inštitúcií spolupracujúcich s podnikmi – 1
- Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva - 2
- Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové – 1
- Počet produktov, ktoré sú pre trh nové – 1

pričom partner projektu prispeje k naplneniu merateľných ukazovateľov projektu - Počet podporených výskumných inštitúcií a Počet podporených výskumných inštitúcií spolupracujúcich s podnikmi.