

VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Prevádzkovateľom internetových stránok www.omediach.com je Miroslava Kernová, so sídlom Dohnányho 549/24, Bratislava, zapísaná v Živnostenskom registri Okresného úradu Bratislava, pod číslom 110-215111, IČO: 46683046, Bankové spojenie: 2610755047/1100, (ďalej len ako „Prevádzkovateľ“).
2. Prevádzkovateľ je oprávnený poskytovať reklamu na všetkých svojich stránkach i na stránkach svojich zmluvných partnerov.
3. Zadávatelom reklamnej kampane (ďalej len „Objednávateľ“) je fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo reklamná, prípadne mediálna agentúra, ktorá objednáva reklamný priestor spravovaný Prevádzkovateľom.
4. Prevádzkovateľ nie je platcom DPH.

2. OBJEDNÁVANIE REKLAMNÉHO PRIESTORU

1. Reklamný priestor na internetových stránkach Prevádzkovateľa a jeho zmluvných partnerov sa objednáva na základe písomnej objednávky (príp. vo forme e-mailu). Objedávka sa stáva právoplatnou a záväznou až po písomnom potvrdení (príp. formou e-mailu) obidvomi zmluvnými stranami.
2. Objedávka musí obsahovať špecifikáciu reklamnej kampane – meno Objednávateľa, sídlo a prípadnú poštovú adresu objednávateľa, ak je odlišná od sídla, IČO, IČ pre DPH, číslo účtu a bankové spojenie objednávateľa, názov kampane, názov klienta, ak ním nie je objednávateľ, umiestnenie komerčného prvku na internetovej stránke prevádzkovateľa, formát komerčného prvku (banner, screen, atď.), rozmer komerčného prvku v pixeloch, termín uverejnenia a rozsah inzercie (dohodnutý počet zobrazení) pre každý komerčný prvok zvlášť, výšku agentúrnej provízie (platí len pre reklamné a mediálne agentúry), cenu, kontaktnú osobu (meno, priezvisko, telefónne číslo, fax alebo e-mail), podpis zodpovednej osoby a pečiatku Objednávateľa. .
3. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo neprijat' objednávku, ak bola táto doručená v lehote kratšej ako 2 pracovné dni pred prvým plánovaným uverejnením komerčného prvku.
4. Predložením objednávky Objednávateľ potvrdzuje, že uhradil a má vysporiadané všetky autorské práva chránené na území Slovenskej republiky, prípadne aj mimo jej územia, súvisiace s komerčným prvkom.
5. Zadaním objednávky dáva Objednávateľ Prevádzkovateľovi súhlas k šíreniu reklamného diela prostredníctvom internetu a potvrdzuje, že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu dát v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného oprávneného subjektu.
6. Na požiadanie Prevádzkovateľa je Objednávateľ povinný tieto skutočnosti doložiť hodnovernými dokladmi. V prípade nepravdivosti poskytnutých údajov nenesie Prevádzkovateľ žiadnu zodpovednosť a Objednávateľ sa zaväzuje všetky vzniknuté nároky bezodkladne vysporiadať, prípadne nahradiť Prevádzkovateľovi škodu a náklady, ktoré mu z toho titulu vznikli.
7. Objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za kvalitatívnu a obsahovú stránku ním dodaného, prípadne na zverejnenie odsúhlaseného komerčného prvku a zaväzuje sa uhradiť v plnej výške prípadné škody spôsobené jeho obsahovou stránkou.
8. Objednávateľ zbavuje Prevádzkovateľa všetkých nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných tretími stranami, a to najmä nárokov uplatňovaných v spojení s ustanovením o nekalej súťaži a autorskom práve. V prípade uplatnenia si akýchkoľvek nárokov takejto povahy alebo poskytnutia odškodnenia zo strany Prevádzkovateľa, sa Objednávateľ zaväzuje všetky takéto nároky bezodkladne vysporiadať, prípadne nahradiť Prevádzkovateľovi škodu a náklady, ktoré mu z toho titulu vznikli.

3. REZERVÁCIA REKLAMNÉHO PRIESTORU

1. Podmienkou rezervácie reklamného priestoru je doručenie písomnej objednávky Prevádzkovateľovi, a to kuriérom, poštou, faxom alebo e-mailom.
2. Objednávka je pre Prevádzkovateľa záväzná, až keď ju potvrdil.
3. Doručeníu objednávku podpísanú Objednávateľom, ak sa ju Prevádzkovateľ rozhodne akceptovať, Prevádzkovateľ podpíše a doručí späť objednávateľovi predovšetkým faxom alebo e-mailom bez zbytočného meškania, najneskôr však do 3 pracovných dní po jej obdržaní. Ak Prevádzkovateľ do tohto termínu objednávku zadávateľ nepotvrdil, má sa zato, že ju neakceptoval.
4. Prípadné požiadavky na vykonanie zmeny sa Prevádzkovateľ i Objednávateľ zaväzujú vzájomne odsúhlasovať a to formou e-mailu bez zbytočného odkladu a v najkratšom možnom termíne.
5. Ak sa Objednávateľ rozhodne stornovať potvrdenú objednávku, musí tak urobiť zaslaním písomného oznámenia Prevádzkovateľovi v lehote kratšej ako 20 kalendárnych dní pred začiatkom reklamnej kampane. Pokiaľ tak urobí neskôr, je povinný uhradiť peňažnú sankciu v nasledovnej výške:
 - odstúpenie 10 a viac dní pred začiatkom reklamnej kampane 50% z ceny
 - odstúpenie menej ako 10 dní pred začiatkom reklamnej kampane alebo kedykoľvek počas reklamnej kampane 100% z ceny

4. PODKLADY K REKLAMNEJ KAMPANI

1. Úplný reklamný materiál (všetky grafické i negrafické prvky) a podklady pre objednané plnenie je Objednávateľ na vlastné náklady a riziko povinný dodať Prevádzkovateľovi najneskôr 2 pracovné dni pred začiatkom reklamnej kampane.
2. Pokiaľ je súčasťou reklamnej kampane viac reklamných formátov, musia byť jednotlivé súbory označené správnymi názvami, ktoré sú v súlade s názvami komerčných prvkov uvedenými v objednávke.

5. TECHNICKÉ POŽIADAVKY

1. Grafické reklamné formáty určené pre uverejnenie na stránkach Prevádzkovateľa a zmluvných partnerov musia spĺňať nasledovné podmienky:
 - spĺňať štandardy najčastejšie používaných a akceptovaných reklamných formátov podľa Interactive Advertising Bureau Slovakia (ďalej len „IAB“), grafické reklamné prvky musia spĺňať odporúčania vydané IAB
 - v prípade, ak reklamné formáty nebudú spĺňať tieto požiadavky, Prevádzkovateľ má právo nasadenie týchto reklamných formátov odmietnuť, pričom objednávka sa považuje naďalej za platnú a Objednávateľ je povinný dodať grafické prvky v súlade s technickými požiadavkami
 - bannerové formáty sa dodávajú ako súbory vo formáte JPG , GIF, Javascript, HTML a FLASH
 - interaktívne formáty sa dodávajú vo formáte Javascript, HTML a FLASH
 - pre kliknutia treba nad celou plochou formátu definovať vrstvu BUTTON s funkciou `getURL(clickthru,"_blank")`
 - maximálna veľkosť bannerov je 40 kb
2. Všetky neštandardné reklamné formáty a formáty tu neuvedené podliehajú schváleniu Prevádzkovateľa.
3. Pri agresívnych reklamných formátoch si Prevádzkovateľ vyhradzuje právo na obmedzenie ich zobrazenia užívateľovi (capping).
4. Zvukové a video formáty sú spoplatnené príplatkom k cenníkovej cene podľa platného cenníka Prevádzkovateľa.

6. UVEREJNENIE REKLAMY

1. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie reklamy, ak dodaná reklama:
 - svojou kvalitou, obsahom alebo technickými parametrami nezodpovedá požiadavkám Prevádzkovateľa a Objednávateľ neodstráni závady najneskôr 2 pracovné dni pred začiatkom kampane
 - je v rozpore s platnými zákonmi Slovenskej republiky
 - nie je v súlade s dobrými mravmi alebo ohrozuje verejný poriadok
 - zasahuje do práv a právom chránených záujmov tretích strán
 - nezodpovedá záujmom Prevádzkovateľa
2. V prípade vyťaženia reklamného priestoru na stránkach Prevádzkovateľa a zmluvných partnerov si Prevádzkovateľ vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie reklamy alebo posunúť termín realizácie reklamnej kampane v závislosti od momentálneho vyťaženia.
3. Ak Prevádzkovateľ na základe zistených skutočností odmietne reklamu uverejniť alebo je nútený posunúť termín realizácie, je povinný bez zbytočného meškania o tom písomne oboznámiť Objednávateľa.

7. ZMENY V KAMPANI

1. Akékoľvek zmeny v reklamnej kampani (výmena kreatívy, zrušenie kampane a pod.) musí Objednávateľ žiadať najmenej 2 pracovné dni pred dátumom zmeny, inak nie je Prevádzkovateľ zodpovedný za uverejnenie zmeny včas, a zmena bude v takom prípade zo strany Prevádzkovateľa vykonaná v najbližšom možnom termíne.

8. CENA

1. Prevádzkovateľ poskytuje reklamu na svojich jednotlivých internetových stránkach a zmluvných partnerov podľa cenníka uverejneného na jednotlivých stránkach alebo podľa individuálnych ponúk. Individuálne ponuky sú platné vždy 2 týždne, pokiaľ nie je v konkrétnej ponuke uvedené inak.
2. Ceny v cenníku aj individuálnej ponuke sú uvádzané bez platnej DPH.
3. Prevádzkovateľ je oprávnený meniť cenník reklamného priestoru jednostranne a kedykoľvek. Vždy je v platnosti cena potvrdená Prevádzkovateľom na jednotlivých objednávkach zo strany Objednávateľa.

9. FAKTURÁCIA

1. Prevádzkovateľ má právo požadovať od Objednávateľa platbu vopred. V takom prípade vystaví po obdržaní potvrdenej objednávky preddavkovú faktúru (v závislosti od rozhodnutia Prevádzkovateľa až do výšky 100%) za reklamnú kampaň. Objednávateľ je povinný uhradiť preddavkovú faktúru do termínu splatnosti, najneskôr však 3 pracovné dni pred začiatkom reklamnej kampane.
2. Prevádzkovateľ vystaví koncovú faktúru na celkovú fakturovanú sumu, od ktorej je odpočítaný prípadný preddavok, do 15 dní po ukončení reklamnej kampane, v prípade dlhodobej kampane raz mesačne, a to do 5. dňa nasledujúceho kalendárneho mesiaca. Splatnosť faktúr je 14 dní od ich vystavenia.
3. Faktúry zasielané zahraničným partnerom môžu byť vystavené v zahraničnej mene a budú prepočítané kurzom Národnej banky Slovenska ku dňu vystavenia faktúry. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu kontrahovaných čiastok zo zahraničia sú hradené výlučne Objednávateľom.
4. Za platbu nie je považované vystavenie šeku alebo zmenky bez príslušného prevodu finančných prostriedkov na účet Prevádzkovateľa.
5. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom pripísania fakturovanej čiastky na účet Prevádzkovateľa.
6. Objednávateľ si je vedomý, že mu môže byť za každý deň omeškania platby účtovaná zmluvná pokuta vo výške 0,1% z dlžnej sumy.

7. Prípadné námietky voči vystavenej faktúre je Objednávateľ povinný uplatniť u Prevádzkovateľa najneskôr do 7 dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi, v opačnom prípade sa faktúra považuje za riadne vystavenú.

8. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo nezačínať objednanú a potvrdenú reklamnú kampaň Objednávateľa, prípadne bežiacu reklamnú kampaň prerušiť alebo úplne zastaviť, ak si Objednávateľ neplní finančné alebo iné záväzky voči Prevádzkovateľovi alebo ak je Objednávateľ v likvidácii či konkurze. V takomto prípade zodpovedá Objednávateľ za škody, ktoré uvedeným neplnením Prevádzkovateľovi, či tretej strane vzniknú a konanie Prevádzkovateľa sa nepovažuje za porušenie dohody o poskytnutí plnenia dodávateľovi zo strany Prevádzkovateľa.

10. REKLAMÁCIE

1. V prípade chyby výlučne na strane Prevádzkovateľa je Objednávateľ oprávnený požadovať náhradné plnenie v rozsahu dohodnutom oboma zmluvnými stranami. Ak nie je možné poskytnúť náhradné plnenie, má Objednávateľ nárok na primeranú zľavu z ceny.

2. Chybou na strane Prevádzkovateľa sa rozumie neuverejnenie reklamnej kampane v súlade s objednávkou alebo nefunkčnosť jeho služieb počas reklamnej kampane Objednávateľa po dobu dlhšiu než 12 hodín za deň.

3. Náhrada vo forme zľavy z ceny sa uplatňuje formou dobropisu.

4. Lehota pre uplatnenie reklamácie je 7 dní odo dňa, kedy Objednávateľ zistil alebo mohol zistiť chybu.

11. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Všeobecné obchodné podmienky inzercie na stránkach Prevádzkovateľa (ďalej len VOP) sú platné od 1.2.2014.

2. VOP sú záväzné pre všetky objednávky vzťahujúce sa k inzercii na stránkach Prevádzkovateľa

3. Podmienky tu ustanovené je možné meniť len formou písomnej zmluvy medzi Prevádzkovateľom a Objednávateľom alebo potvrdením objednávky.

4. Prevádzkovateľ nezodpovedá za nedodržanie svojich záväzkov podľa potvrdenej objednávky, ktoré bolo spôsobené vyššou mocou, a to napr. vojnou, občianskymi nepokojmi, štátnou alebo miestnou pohotovosťou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, zemetrasením, prírodnými katastrofami, technickými poruchami spojov, dodávkou elektriny alebo inými udalosťami.

5. Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce tretím osobám, inak zodpovedajú za škody, ktoré vzniknú poškodenej strane porušením tohto ustanovenia.

6. Vzťahy neupravené sa riadia všeobecne záväznými predpismi a platnými zákonmi Slovenskej republiky.

7. Objednávateľ si tieto VOP prečítal, súhlasí s nimi a prehlasuje, že ich bude dodržiavať.

V Bratislave, 1.2.2014