

výročná správa

19

KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICE REGIÓN TURIZMUS



OBSAH

ÚVOD.....	5	TLAČOVINY A MERKANTIL.....	40
KOŠICE REGIÓN TURIZMUS.....	7	DIGITÁL A ONLINE MARKETING.....	43
PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KRT	7	MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGIÓN.....	43
ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE.....	7	WEBOVÉ STRÁNKY.....	43
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA.....	8	ESHOP.....	46
ČLENOVIA.....	9	AUDIOVIZUÁLNA TVORBA.....	46
GENÉZA KRT.....	10	SOCIÁLNE SIETE.....	49
ČINNOSŤ KRT V ROKU 2019.....	12	ONLINE ANALYTIKA.....	49
ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI.....	13	CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY A POSILŇOVANIE DOPRAVNEJ DOSTUPNOSTI.....	50
UBYTOVACÍ BOOM POČAS MS V LADOVOM HOKEJI 2019.....	13	PONUKA ORGANIZOVANÝCH JEDNODŇOVÝCH VÝLETOV S PROGRAMOM.	50
LETNÁ SEZÓNA 2019.....	15	MIMORIADNE TURISTICKÉ VLAKY.....	52
UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2019.....	16	VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV.....	55
NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT DESTINÁCIE V ROKU 2019.....	19	PROGRAM TERRA INCOGNITA.....	59
MARKETING A PR.....	22	PODPORA PODUJATÍ.....	59
VÝSTAVY, INFOCESTY A PREZENTÁCIE.....	23	PODPORA PROJEKTOV ROZVÍJAJÚCICH INFRAŠTRUKTÚRU A SLUŽBY..	61
ITF SLOVAKIATOUR 2019.....	23	PROGRAM PODPORY ČLENOV OOCR.....	67
ĎALŠIE VELTRHY A VÝSTAVY S AKTÍVNOU ÚČASŤOU KRT.....	23	REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD.....	68
PREZENTÁCIE V ZAHRANIČÍ A INFOCESTY.....	24	ZÁVER.....	72
MAJSTROVSTVÁ SVETA V LADOVOM HOKEJI.....	30	PARTNERI KRT V ROKU 2019.....	74
TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY.....	37	ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA KRT ZA ROK 2019.....	76
MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIE.....	39		

výročná správa

krajskej organizácie cestovného ruchu
Košice Región Turizmus za rok 2019

ÚVOD

Aktivity krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus v roku 2019 vyplývali zo zákonných kompetencií, usporiadania vzťahov medzi KOČR a členmi, povinností v súvislosti s implementáciou programu Terra Incognita, propagácie destinácie Košický kraj a celkového strategického nastavenia v oblasti destinačného manažmentu. Ten chápeme cez prizmu postupného kvalitatívneho rozvoja turistickej destinácie (infraštruktúry a služieb) a marketingových aktivít na podporu rozpoznateľnosti destinácie.

Vo všetkých oblastiach činnosti KRT nastal v roku 2019 výrazný posun, ktorému nevyhnutne predchádzali predošlé empirické, teoretické i praktické skúsenosti, budovanie a udržiavanie partnerstiev a spoluprác, terénne poznatky, ako aj vlastný osobnostný rozvoj členov tímu KRT, a teda organizácie ako takej.

Rozvojovú líniu v portfóliu našej činnosti predstavuje dichotómia: vlastné projekty a podpora projektov. Obe tieto paralelné trajektórie sledujú spoločný cieľ, ktorým je dosahovanie synergického efektu jednotlivých (čiastkových) zásahov do zlepšenia infraštruktúry a služieb v cestovnom ruchu.

Za jeden zo základných stavebných kameňov v snahe o rozvoj destinácie pritom považujeme kvalitnú a efektívnu spoluprácu na rôznych úrovniach – od podnikateľského prostredia, cez verejnú správu a samosprávu až po združenia pôsobiace na lokálnej úrovni. Naša líderská rola spočíva často práve v podpore a vzájomnom prepájaní týchto aktérov s cieľom rozvíjať cestovný ruch v destinácii.

Na druhej strane vyvíjame stále intenzívnejšiu iniciatívu, ktorej cieľom je obohacovať odvetvie cestovného ruchu v Košickom kraji projektovými zásahmi s vyšším objemom investícií a nadväzovať projektovú spoluprácu s partnermi nielen na národnej, ale aj cezhraničnej úrovni.



KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Zastupiteľstvo Košického samosprávneho kraja na svojom zasadnutí dňa 25.6.2012 schválilo založenie Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj. Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj bola založená na ustanovujúcom Valnom zhromaždení dňa 30. novembra 2012.

Zakladajúcimi členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj sú:

- Košický samosprávny kraj
- Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš
- Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

Názov:	Košice Región Turizmus
Skrátený názov:	KRT
Prevádzka:	Hlavná 48, 040 01 KOŠICE
Vznik:	10.12.2012
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833

PREDMET ČINNOSTI

Hlavnou náplňou činnosti KRT je podpora cestovného ruchu na území svojich členov. Krajská organizácia cestovného ruchu aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chráni záujmy svojich členov.

Predmetom činnosti krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus je:

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- podpora činnosti svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja, orgánmi Košického samosprávneho kraja vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie a schvaľovanie rozpočtu krajskej organizácie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- zostavovanie výročnej správy, ktorú zverejňuje na svojej internetovej stránke,
- zriaďovanie alebo zakladanie turisticko-informačných kancelárií, vedenie evidencie turisticko-informačných kancelárií za územie Košického samosprávneho kraja,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- zakladanie a prevádzkovanie iných právnických osôb na realizáciu aktivít súvisiacich s naplnením hlavného účelu krajskej organizácie.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



Rastislav Trnka
predseda organizácie



Lenka Vargová Jurková
výkonná riaditeľka



Attila Török
marketing



Viktor Wurm
komunikácia s médiami &
online marketing



Paula Tegelhofová
copywriting & social media



Vladimír Rusinko
produkčný manažér



Miroslava Šeregová Hnatková
medzinárodné vzťahy
a event manažment



Ján Hološ
projektový a produkčný
manažér



Zuzana Pajtášová
projektová a produkčná
manažérka



Martin Michálek
projektový a produkčný
manažér



Peťa Rakič Timková
regionálny informačný bod



Anna Cisnerosová
regionálny informačný bod



Barbara Hlavňová
projektová manažérka
programu Terra Incognita



Enikő Kornecká
office manažérka



Zuzana Balíková
office manažérka

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie:	Ing. Rastislav Trnka (<i>Košický samosprávny kraj</i>)
	Mgr. Marcel Gibóda (<i>KOŠICE-Turizmus</i>)
	Mgr. Viliam Záhorčák (<i>ZOOCR</i>)
	Ing. Zuzana Záborská (<i>OOCR Slovenský raj & Spiš</i>)

ČLENOVIA

	Košický samosprávny kraj (<i>KSK</i>)
	Zemplínska oblastná organizácie cestovného ruchu (<i>ZOOCR</i>)
	Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš (<i>OOCR Slovenský raj & Spiš</i>)
	Oblastná organizácia cestovného ruchu KOŠICE-Turizmus (<i>KOŠICE-Turizmus</i>)

GENÉZA KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

25.06.2012

schválenie založenia KOCR
Košícký kraj zastupiteľstvom
Košíckého samosprávneho kraja

30.11.2012

založenie KOCR Košícký kraj,
zakladajúci členovia Zemplínska
oblasťná organizácia, SPIŠ
a Košícký samosprávny kraj

10.12.2012

registrácia KOCR Košícký kraj
na Ministerstve dopravy,
výstavby a regionálneho
rozvoja Slovenskej republiky

28.12.2012

schválenie vstupu KOŠICE Turizmus
za člena KOCR Košícký kraj

10.01.2014

schválenie vstupu Slovenský raj
za člena KOCR Košícký kraj

1.03.2016

zlúčenie OOCR Slovenský raj & Spiš

2.05.2017

zmena názvu Krajskej organizácie
cestovného ruchu Košícký kraj
na Košice RegiÓN Turizmus
a skráteného názvu z KOCR KK na KRT



ČINNOSŤ KRT V ROKU 2019

V roku 2019 sa činnosť krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus orientovala na aktivity vychádzajúce zo strategického smerovania manažmentu destinácie, ale aj z cieľov definovaných čiastkovými krokmi realizovanými v rámci jednotlivých oblastí činnosti v predošlých rokoch.

Kľúčové aktivity KRT za rok 2019 spadali najmä do týchto hlavných celkov:

- Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji 2019
- Posilňovanie dopravnej dostupnosti turisticky atraktívnych miest hromadnou dopravou a zapájanie lokálnych subjektov do spolupráce, rozvíjanie produktového portfólia
- Propagácia destinácie doma a v zahraničí
- Manažment projektov, investícií a implementácia programu Terra Incognita, podpora podujatí
- Regionálny informačný bod

Podrobnejšie sa jednotlivým aktivitám v rámci spomenutých celkov budeme venovať v nasledujúcich častiach výročnej správy.

ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI

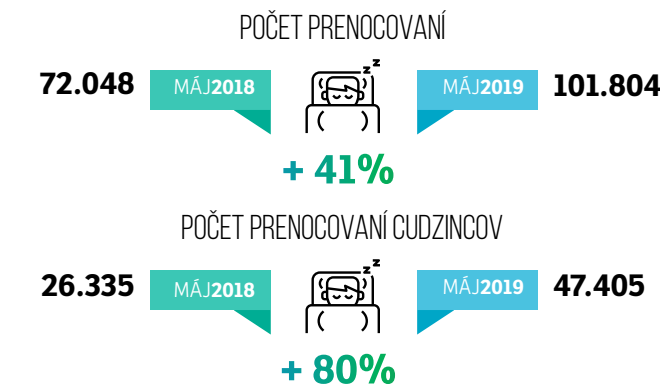
Ubytovacie štatistiky zostavované Štatistickým úradom SR na základe priebežného zberu dát od ubytovacích zariadení sú najrelevantnejším meradlom vývoja cestovného ruchu na našom území. Okrem týchto dát sú pre nás dôležité aj údaje o návštevnosti pamiatok a atrakcií v našom kraji, aj vzhľadom na to, že pre nezaľudňovateľnú časť návštevníkov je destinácia Košický kraj jednodňovou destináciou (údaje o nich, prirodzene, v ubytovacích štatistikách chýbajú).

Na základe zberu dát je možné analyzovať dlhodobý vývoj cestovného ruchu a vyvodzovať závery o efektívnosti realizovaných krokov, resp. navrhovať krátkodobé a dlhodobé nástroje do budúcnosti.

UBYTOVACÍ BOOM POČAS MS V ĽADOVOM HOKEJI 2019

Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji 2019, ktoré sa konali v Bratislave a v Košiciach, sa podľa očakávaní podpísali pod výrazný nárast kľúčových ukazovateľov návštevnosti Košického kraja. Možno konštatovať, že šampionát 2019 mal na sektor cestovného ruchu v celom regióne omnoho pozitívnejší dopad, ako šampionát v roku 2011.

Počet prenocovaní v Košickom kraji za mesiac máj 2019 medziročne vzrástol až o 41,3%, čím bola zároveň pokorená 100-tisícová hranica. Návštevníci v ubytovacích zariadeniach v máji strávili celkom 101.804 noci, pričom najmarkantnejšie tento rast badať u zahraničných hostí. Počet prenocovaní cudzincov totiž medziročne stúpol z 26.335 na 47.405, teda bezmála o 80 percent. V počte prenocovaní za máj 2019 zaznamenal Košický kraj najvyšší percentuálny medziročný nárast spomedzi všetkých krajov SR.



POČET UBYTOVANÝCH NÁVŠTEVNÍKOV



O rekordný máj 2019 v Košickom kraji sa postaralo 43.683 ubytovaných návštevníkov. Počet ubytovaných i prenocovaní dokonca atakuje obvyklé hodnoty za najsilnejšie mesiace roka, akými sú júl či august. V samotných Košiciach, ktoré boli centrom diania, bol dokonca počet prenocovaní za máj 2019 vyšší ako v júli alebo v auguste 2018.

V okrese Michalovce vzrástol počet návštevníkov oproti máju 2018 až o astronomických 151%, v okrese Gelnica o 41,2% a v okresoch Rožňava, Trebišov a Košice približne o štvrtinu.

Zaujímavý bol pohľad aj na štruktúru zahraničných zdrojových trhov, ktorej medziročne vývojové zmeny celkom jednoznačne korelujú s významným športovým podujatím. Najviditeľnejšou skupinou spomedzi zahraničných návštevníkov boli Fíni. Kým za celý rok 2018 prišlo do Košického kraja 474 Fínov, v máji 2019 ich bolo v oficiálnych ubytovacích zariadeniach na území kraja až 1717. Fíni, ktorí nepatria medzi tradičné zdrojové trhy Košického kraja, sa tak vyšvihli zo štvrtej desiatky poradia zahraničných zdrojových trhov na 3. miesto v počte návštevníkov a na 1. miesto v počte prenocovaní v Košickom kraji.



Zdroj: Štatistický úrad SR



LETNÁ SEZÓNA 2019

Košický kraj zaznamenal počas ťažiskových letných mesiacov jún – august oproti rovnakému obdobiu roka 2018 výrazný percentuálny nárast počtu prenocovaní. Ubytovacie štatistiky tak znova potvrdili dlhodobý kontinuálny nárast turizmu v destinácii.

Návštevníci strávili za spomínané obdobie v legálnych ubytovacích zariadeniach na území Košického kraja bezmála 400-tisíc nocí. Tento ukazovateľ bol ešte štyri roky dozadu o takmer polovicu nižší. V medziročnom porovnaní počet prenocovaní v kraji za obdobie mesiacov jún, júl a august vzrástol o 27,60% (z 311.961 na 398.074). V porovnávanom období tak šlo o najvyššie tempo rastu počtu prenocovaní spomedzi krajov SR.



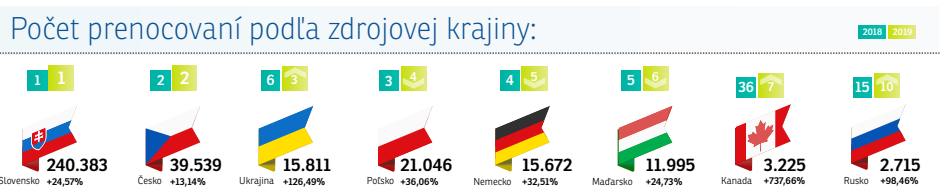
Počet ubytovaných návštevníkov za tri letné mesiace dosiahol hodnotu 160.366, teda o 19,78% viac ako za rovnaké obdobie vlaňajška. Vyším tempom rástol počet návštevníkov v júni až auguste už len v Trnavskom a Banskobystrickom kraji. Priemerná dĺžka návštevy jedného turistu za toto leto tak štatisticky predstavovala 2,48 nocí. Až 50 percent návštevníkov bolo ubytovaných v regióne Abova, čo je prirodzeným a dlhodobým trendom, vzhľadom na ubytovacie kapacity v Košiciach.

Regióny Košického kraja:

	počet návštevníkov	podiel na počte návštevníkov	počet prenocovaní	podiel na počte prenocovaní
Slovenský raj, Spiš	39.385	24,56%	102.482	25,74%
Abov	81.605	50,89%	202.420	50,85%
Zemplín	30.993	19,33%	70.003	17,59%
Gemer	8.383	5,23%	23.169	5,82%

Rast návštevnosti je pri domácich i zahraničných návštevníkoch pomerne symetrický, čo svedčí o rastúcej atraktivite destinácie Košický kraj naprieč zdrojovými trhmi a zároveň vyvracia možné úvahy o dočasných anomáliách. Medziročný nárast počtu cudzincov o 20 percent je temer identický s nárastom skupiny domácich návštevníkov. Pochopiteľne, počet prenocovaní cudzincov medziročne vzrástol o čosi výraznejšie – o 32,5 percenta, zatiaľ čo prenocovania domácich o 24,5 percenta.

Spomedzi zahraničných zdrojových trhov bol najvyšší skok v prenocovaniach zaznamenaný u Kanadanov. V Košickom kraji strávili až 3.225 nocí, teda o 737,66% viac ako minulé leto. Obrovský nárast v počte prenocovaní (o 126,49%) bol zaznamenaný aj u Ukrajincov. Analýza TOP 5 zahraničných zdrojových trhov v počte prenocovaní ukazuje u všetkých významné medziročné nárasty, čo je obzvlášť dôležité aj pri pohľade na nominálne vyjadrenie.

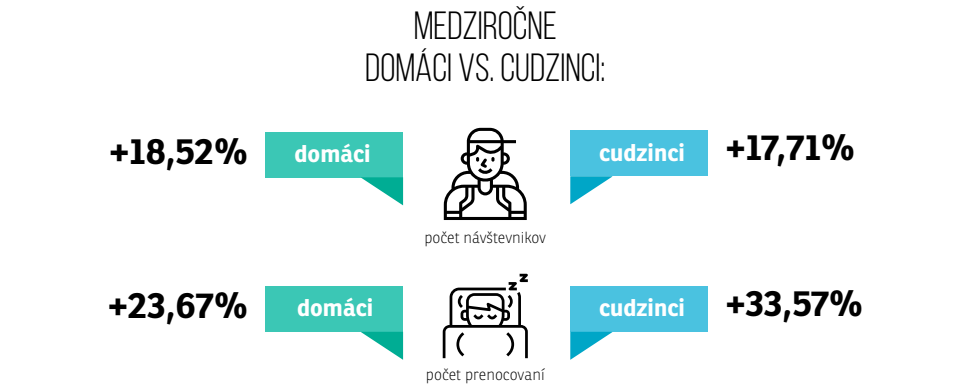
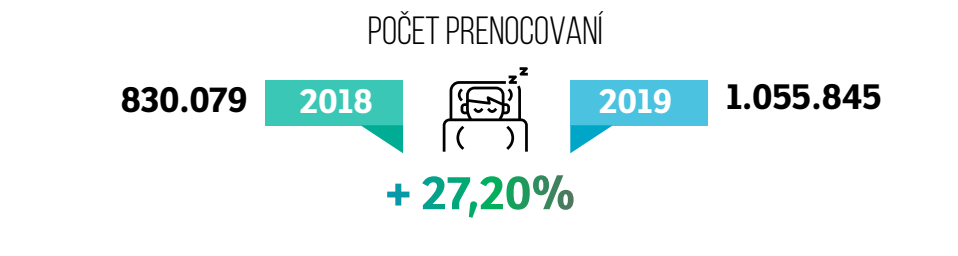


Bližší pohľad na krajiny pôvodu návštevníkov ukazuje aj to, aké dôležité je pre región medzinárodné letisko a čo najväčšia diverzita pravidelných liniek. Príkladom je Izrael, ktorý mal, ako zdrojová krajina, dobre našliapnuté stať sa jedným z TOP 5 incomingových trhov Košického kraja. Po zrušení pravidelnej linky (Košice – Tel Aviv, WizzAir) pred dvoma rokmi však, pochopiteľne, počty izraelských turistov klesajú a zo siedmej priečky v minulom roku sa s 28-percentným poklesom za leto 2019 prepadli až na 15. miesto.

Zdroj: Štatistický úrad SR

UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2019

Stúpajúcu atraktivnosť Košického kraja potvrdili aj ubytovacie štatistiky za celý rok 2019, ktoré medziročne v oboch sledovaných indikátoroch výrazne vzrástli. V počte ubytovaných návštevníkov o 18,24% na 456.493 a v počte prenocovaní až o 27,20% na 1.055.845. Vôbec po prvý raz tak počet prenocovaní prekročil miliónovú métu.



Zdroj: Štatistický úrad SR

Dôležitou skutočnosťou z hľadiska dlhodobého vývoja je, že počet domácich i zahraničných návštevníkov rástol prakticky symetricky. Domácich bolo 297.072 (+18,52%) a zahraničných 159.421 (+17,71%).

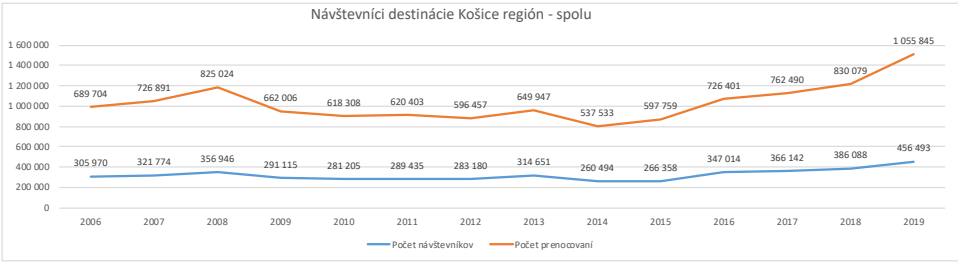
Vysoký nárast návštevnosti sa prejavil aj v náraste tržieb za ubytovanie v Košickom kraji. Tie dosiahli za rok 2019 sumu 33.278.750 eur, čo je oproti predošlému roku takmer o polovicu (+47,52%) viac a v celoslovenskom porovnaní krajov ide o bezkonkurenčne najvyšší medziročný percentuálny nárast.

Košický kraj vo vývojovom porovnaní dominuje

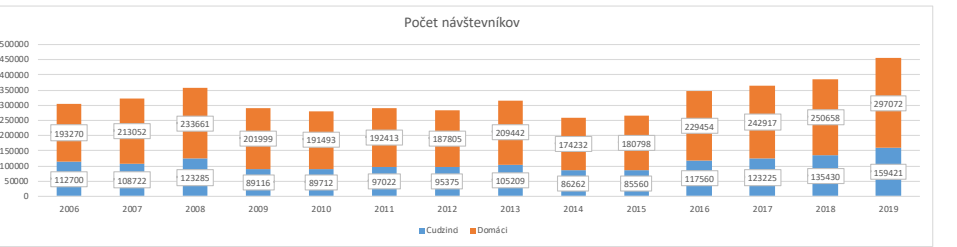
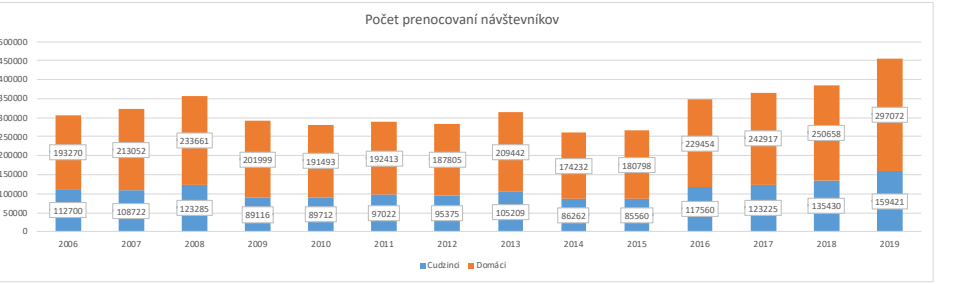
V porovnaní krajov SR badať najdynamickejší medziročný nárast počtu prenocovaní (+27,20%) práve v Košickom kraji, za ním nasledoval Prešovský kraj. Priemerná dĺžka prenocovaní jedného návštevníka medziročne stúpila iba v troch krajoch, najvýraznejšie (+7,58%) v Košickom z 2,15 noci na 2,31 noci. Nárast počtu návštevníkov mali iba tesne vyšší v Banskobystrickom a Trnavskom kraji.

Najsilnejší tradične Abov, výrazne rástol Zemplín

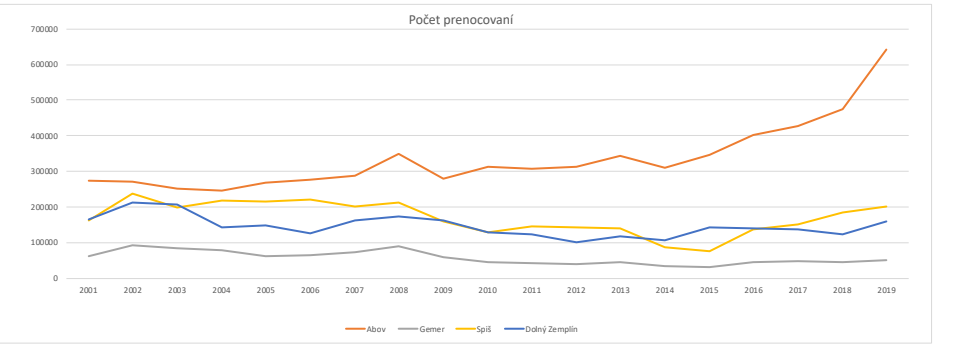
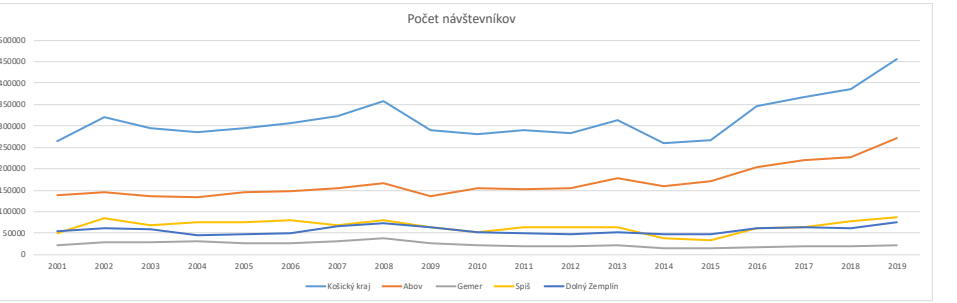
Spomedzi štyroch historických regiónov Košického kraja bolo tradične najviac ubytovaní (271.837) v Above so silnými Košicami. Z najvyššieho medziročného tempa rastu sa však tešia na Zemplíne, kde počet ubytovaných návštevníkov narástol o 30,90% z 58.482 na 76.554. Na Spiši sa v roku 2019 ubytovalo 87.221 a na Gemeri 20.881 návštevníkov.



Zdroj: Štatistický úrad SR



Rozloženie návštevnosti podľa regiónov Košického kraja



Zdroj: Štatistický úrad SR



ŠTRUKTÚRA NÁVŠTEVNÍKOV KOŠICKÉHO KRAJA
PODĽA ZDROJOVÉHO TRHU:

			Počet návštevníkov		
Poradie počtu návštevníkov			2019	2018	„+/-“
2019	2018				
1	(1)	Slovenská republika	297072	250658	18,5%
2	(2)	Česká republika	35907	32090	11,9%
3	(3)	Poľsko	19654	18205	8,0%
4	(4)	Maďarsko	16254	13688	18,7%
5	(5)	Nemecko	15698	12410	26,5%
6	(6)	Ukrajina	13613	9645	41,1%
7	(9)	V. Británia	4359	3409	27,9%
8	(7)	Rakúsko	3930	3844	2,2%
9	(13)	Rusko	3842	2533	51,7%
10	(10)	Spojené štáty americké	3519	3138	12,1%
11	(11)	Taliansko	3403	3012	13,0%
12	(12)	Rumunsko	3257	2565	27,0%
13	(14)	Francúzsko	2904	2419	20,0%
14	(36)	Fínsko	2317	474	388,8%
15	(15)	Holandsko	2291	1767	29,7%

NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT DESTINÁCIE
V ROKU 2019

Názov	2014	2015	2016	2017	2018	2019	rozdiel v % 2019/2018
Dóm Sv. Alžbety	20.170	23.868	51.000	123.500	nesledované	nesledované	
Spišský hrad	151.000	150.000	209.104	212.535	211.476	211.700	+0,10%
NP Slovenský raj	334.190	410.545	410.056	621.115	569.281	601.850	+5,72%
Kaštieľ Betliar	46.270	56.938	67.707	94.998	78.939	77.444	-1,90%
Mauzóleum Andrássyovcov v Krh. Podhradí	6.236	7.356	9.783	12.019	13.068	14.709	+12,56%
Thermalpark Širava	(od 14.06.2014) 75.000	140.000	156.569	152.000	150.000	166.700	+11%
Krásnohorská jaskyňa	2.933	2.740	2.958	nesledované	nesledované	nesledované	
Dobšinská ľadová jaskyňa	61.175	69.749	80.313	87.132	82.111	82.176	+0,08%
Domica	20.635	20.527	37.504	29.409	29.208	22.485	-23,02%
Gombasecká jaskyňa	8.855	9.815	11.350	14.543	13.133	15.193	+15,69%
Jasovská jaskyňa	16 454	17.798	17.089	20.621	18.704	19.440	+3,93%
Ochtinská aragonitová jaskyňa	23 993	27.430	28.734	35.463	31.321	32.780	+4,66%
Najvyššia kostolná veža v Spišskej Novej Vsi	3.874	4.392	4.133	4.036	4.789	3.643	-23,93%
ZOO Košice	209.297	201.099	234.465	208 186	224.471	254.528	+13,39%
Strážna veža, Rožňava	(od júla 2014) 906	2.072	2.073	1.927	3.007	2.799	-6,92%
Jasovský kláštor	nesledované	nesledované	nesledované	1.534	1.799	3.213	+78,60%
Morské oko	nesledované	nesledované	nesledované	nesledované	41.530	45.279	+9,03%

Aby sme boli schopní analyzovať aj vývoj jednoduchového turizmu, ktorý nie sme schopní zachytiť z ubytovacích štatistík vedených Štatistickým úradom SR, priebežne monitorujeme návštevnosť turisticky najatraktívnejších bodov záujmu. Tieto dáta navyše poskytujú kvalitný prierezový pohľad naprieč celou destináciou a umožňujú lepšie sa zameriavať na propagáciu jednotlivých miest.



MARKETING A PR

Do marketingových a PR aktivít KRT v roku 2019 zapadlo významné medzinárodné športové podujatie (MS v ľadovom hokeji), ktoré sme chceli čo najefektívnejšie využiť v prospech propagácie destinácie. Okrem špeciálnych marketingových aktivít počas MS v hokeji sme, samozrejme, vyvíjali aj ďalšie, spojené s portfóliom činnosti KRT (turistické veľtrhy a prezentácie v zahraničí, mimoriadne turistické vlaky v gescii KRT, TOP podujatia a projekty podporené cez program Košického samosprávneho kraja Terra Incognita). Prvýkrát sme tiež pristúpili k realizácii zimnej komunikačnej kampane, ktorej cieľom bolo posilniť povedomie o možnostiach zimných aktivít v Košickom kraji.

V marketingovom a mediálnom mixe sme oproti predošlému roku znova zosilnili našu prítomnosť v online priestore, a to jednak intenzívnejším online marketingom, ale aj novou koncepciou komunikácie destinačného a organizačného obsahu cez rozdelené webové stránky. Nové usporiadanie sa podpisuje pod kvalitnejšiu komunikáciu i kvalitnejšie návštevy webov, čo sa, pochopiteľne, prejavuje aj v kvantitatívnych ukazovateľoch.



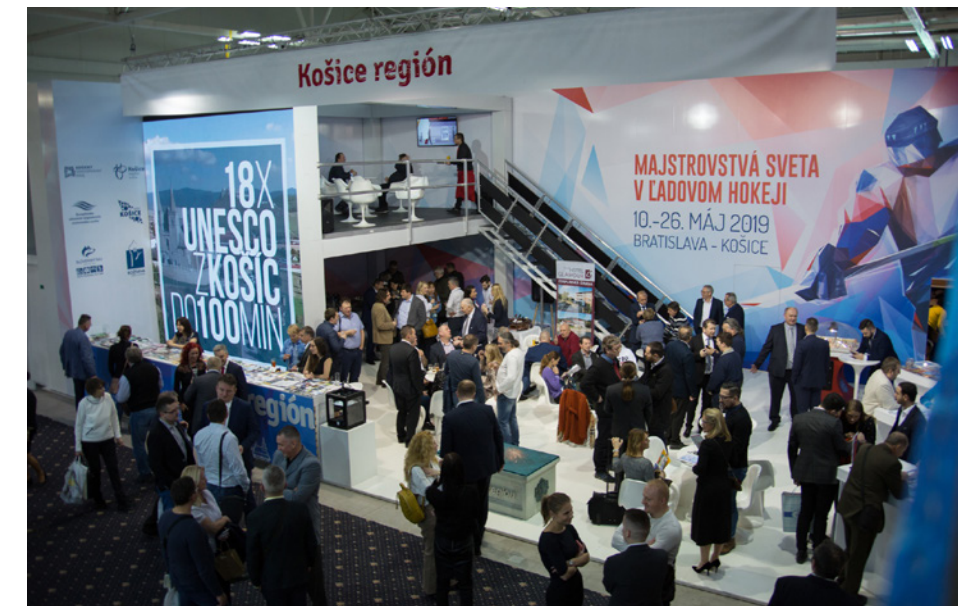
VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE

Osobná účasť členov tímu KRT na medzinárodných výstavách, veľtrhoch či prezentáciách je dôležitým reprezentatívnym nástrojom, ktorý okrem dôležitej vizibility destinácie prináša aj benefit v podobe nadobúdanie nových spoluprác a partnerstiev na nadnárodnej úrovni. Účasť na veľtrhoch každoročne prehodnocujeme nielen podľa ich prínosu pre naše aktivity, aj na základe nášho nastavenia koncepcie prístupu k zahraničným trhom.

Najväčšie svetové veľtrhy, na ktorých sa pravidelne zúčastňujeme, sú pre zamestnancov KRT dôležité aj z hľadiska vzdelávania a získavania cenných vedomostí v rámci konferenčného programu. Takto nadobudnuté kontakty, partnerstvá a cenné vedomosti sú zásadným prínosom pre manažment destinácie.

V roku 2019 sme sa však, po pilotnom testovaní v roku 2018, zamerali aj na face-to-face prezentácie, na ktorých dokážeme osloviť väčšiu skupinu potenciálnych partnerov, navyše, oveľa adresnejšie.

V spolupráci s partnermi na regionálnej i národnej úrovni sme tiež pokračovali v participácii pri organizovaní infociest pre novinárov, blogerov a zástupcov cestovných kancelárií a agentúr.



ITF SLOVAKIATOUR 2019

Tradičným štartom výstavnej sezóny bol domáci medzinárodný veľtrh cestovania ITF Slovakia Tour 2019. Vzhľadom na naše plány a aktivity pripravované v roku 2019 sme ako hlavnú tému expozície použili hokej, MS v ľadovom hokeji a skutočnosť, že v Košiciach sa mali predstaviť slovenskí hokejisti. Preto expozícii dominoval claim „Hlavné mesto Hokejovej republiky“. Napriek tomu, že významné športové podujatie hostila aj Bratislava, bola expozícia Košického kraja jedinou, ktorá sa ťažiskovo a explicitne venovala téme MS v hokeji, čo do stánku pritiahlo veľké množstvo návštevníkov.

Vystavovateľmi v stánku Košického kraja na ITF Slovakia Tour 2019 boli zástupcovia OOCR Raj a Spiš, Košice – Turizmus, Zemplínskej OOCR a takisto zástupcovia Gemera, ako prirodzenej subdestinácie, ktorá ale nemá vlastnú OOCR.

počet vystavovateľov: **350**
počet účastníkov veľtrhu: **72.388** návštevníkov

Zároveň dostali na výstavnej ploche priestor naši partneri z oblasti verejnej dopravy – Letisko Košice, LOT a Eurowings.

ĎALŠIE VEĽTRHY A VÝSTAVY S AKTÍVNOU ÚČASŤOU KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

krajina	termín	veľtrh	počet vystavovateľov	počet návštevníkov
 IL	2/2019	IMTM, Tel Aviv	1.870	26.800
 HU	2-3/2019	Utazás, Budapešť	300	35.000
 DE	3/2019	ITB, Berlín	10.000	160.000
 PL	10/2019	World Travel Show	724	66.605
 GB	11/2019	WTM, Londýn	5.000	51.000

PREZENTÁCIE V ZAHRANIČÍ A INFOCESTY

Naša orientácia smerom k zahraničným incomingovým trhom bola smerom k tradičným krajinám, ako sú Maďarsko, Poľsko či Česko a, vzhľadom na letecké spojenia, aj na ďalšie zdrojové trhy ako Nemecko, Izrael a V. Británia. Vzdialeným zdrojovým trhom sme sa venovali v spolupráci s Turkish Airlines, vďaka ktorej bola naša destinácia ľahko dostupná aj pre ázijský trh.

Živé prezentácie Košického kraja v zahraničí:

Kassai Régió – 2.10.2019 – Budapešť, Maďarsko

Hostia: aktéri v CR, médiá, CK a CA, cca 40 osôb
Organizovalo: Zahraničné zastúpenie MINDOP v Budapešti
Partneri: Slovenský inštitút v Budapešti, KRT, Visit Košice, Dom Sándora Máraiho

Discover Košice Region and North East Slovakia by Eurowings – 28.10.2019 – Düsseldorf, Nemecko

Hostia: aktéri v CR, médiá, CK a CA, cca 45 osôb
Organizoval: KRT
Partneri: KSK, Eurowings, Letisko Košice, KOČR Severovýchod Slovenska, Hotel Metropol, OOCR Vysoké Tatry, Honorárny konzulát v Hessene, MDaV SR – zahraničné zastúpenie v Nemecku

Slovenské dni v Prahe

Spoločná oslava Čechov a Slovákov - 30. rokov slobody – pripomenutie si česko-slovenskej vzájomnosti - Anděl – Nový Smíchov – pešia zóna, PRAHA
Termín: 25. – 26. 9. 2019 (streda – štvrtok)
Hlavný organizátor: Ministerstvo dopravy a výstavby SR, Zahraničné zastúpenie v ČR
Partneri: Destinácie SR – KOČR, OOCR

Infocesty, famtripy a presstripy:

Infocesty a presstripy, ktoré organizujeme buď samostatne, alebo v spolupráci s ďalšími zapojenými organizáciami a partnermi, sú pre destináciu neoceniteľným nástrojom publicity v zahraničí. Zúčastňujú sa ich novinári či blogeri, ale niektoré infocesty (famtripy) slúžia aj na komunikáciu so zahraničnými cestovnými agentúrami, ktoré tak dostávajú príležitosť spoznať možnosti našej destinácie a na základe toho ju prípadne zaradiť do svojej ponuky.

Maďarská infocesta a famtrip (12.-15.4.2019)

V priebehu štyroch dní mali účastníci možnosť objaviť krásy Gemera a zároveň komunikovať o možnostiach spolupráce s lokálnymi aktérmi CR. Predstavili sme im aj novinku – Gemerský expres, realizované projekty programu Terra Incognita v Jasovskom kláštore, v Gombaseku či v obci Ochťiná. Vybraná ponuka ich oslovila, CK zvažujú zahrnutie niektorých lokalít do ich existujúcej ponuky. Počas infocesty boli odvysielané reportáže v MTVA.

Infocesta - Anglická blogerka - Ryan air (apríl 2019)

Išlo o predstavenie destinácie blogerke, ktorá pracovala na článku pre web-stránku Ryan Air – cieľom bolo predstaviť Košice a okolie ako novú, zaujímavú destináciu v rámci Ryan Air routes.

Infocesta anglický novinár - Across Europe by Interrail (13.-16.6.2019)

Novinár cestoval prostredníctvom Interrail a snažil sa poukázať na to, že cestovať luxusne sa dá aj vlakom. Navštívil všetky top miesta v našich subregiónoch: Gemer, Tokaj, Košice, Spiš a Zemplínska šírava.

Infocesta - Slovak presstrip of Cyprus journalists and bloggers (11.-12.6.2019)

Infocesta sa zrealizovala v spolupráci s OOCR Košice - Turizmus a s Letiskom Košice. Účelom cesty bolo odprezentovať destináciu Košický kraj v letnej sezóne, keďže v tomto období sa Cyper Airways rozhodli zrealizovať akčiovú ponuku spiatočných leteniek Košice-Larnaca/Larnaca-Košice.

Inšpekčná cesta - Alpentourer magazín, Rakúsko, Nemecko (august 2019)

Motorkársky magazín Alpentourer sa rozhodol zrealizovať inšpekčnú cestu po Slovenku vrátane nášho regiónu, zacielenú špecificky na milovníkov cestovania na motorke. Magazín nám odporučilo zahraničné zastúpenie SR vo Viedni. Výstupom bol niekoľko stranový PR článok v magazíne Alpentourer a vytvorenie hotového produktu na predaj. Už v septembri cestu absolvovala skupina motorkárov, ktorí sa vydali po trase z článku.

FAMTRIP - Mystical journeys in the Carpathian Mountains - Chinese travel agencies - cooperation with the Association of the Carpathian Euroregion Poland (14.-16.10.2019)

Zástupcovia čínskych cestovných kancelárií pricestovali do východnej Európy s cieľom pripraviť spoluprácu a produktové balíčky do budúcnosti. Hlavným organizátorom bol Karpatský Euroregión Poľsko. Navštívili aj Poľsko, Prešovský a Košický kraj.

Infocesta – Going East via Interrail (27.-29.9.2019)

Počas tejto infocesty spoznávala skupina novinárov z Británie, Francúzska, Nemecka a Španielska mesto Košice a časť Košického kraja. Infocestu sme realizovali v spolupráci s OOCR Košice - Turizmus a Interrail. Cestu a výber novinárov

zabezpečila spoločnosť Interrail, ktorá poskytla účastníkom voľné lístky na železničnú prepravu. Účastníci infocesty počas 6 dní navštívili viacero miest na východe Európy.

Infocesta Thajsko @FlyingBearClub /Europe 101 Project/ (September 2019)

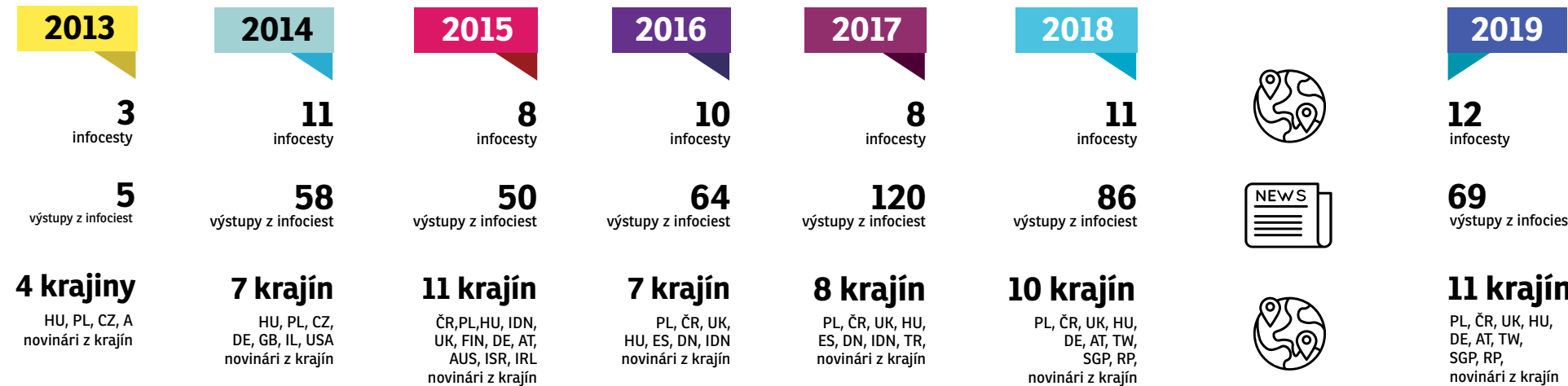
Oslovil nás zastupiteľský úrad SR v Thajsku, aby sme pomohli so zabezpečením cesty pre tvorcov nového bedekra. Thajsko je jedna z TOP ázijských krajín, ktorých obyvatelia cestujú do zahraničia najčastejšie. Mali sme takto priestor dostať časť našej destinácie do pripravovanej publikácie EUROPE 101. Na infoceste sme intenzívne spolupracovali s mestom Spišská Nová Ves.

Infocesta individuálna - influencer @zamkoholik, Poľsko (27.-29.9.2019)

Unikátna spolupráca, ktorá vzišla zo strany influencera @zamkoholika, ktorý má vášeň pre históriu a sakrálnu aj svetskú stavbu. Rozhodol sa putovať po regióne a objavovať naše skvosty individuálne. Svoju cestu následne predstavil verejnosti formou prezentácie na veľkom pódii na najväčšom veľtrhu CR v Poľsku, v Nadarzyne na WTS 2019.

Infocesta - Monix TV, Poľsko (8.-11.11.2019)

Kontakt z veľtrhu WTS Varšava – príprava reportáže o meste Košice a tokajskom regióne s cieľom informovania poľských turistov, že existuje aj slovenský Tokaj. Prevažne si totižto tokajské víno spájajú s Maďarskom. Video by malo byť publikované ešte pred Vianocami 2019.



FAMTRIP – Kórea (16.- 21.11.2019)

Sprevádzali sme zástupcu jednej z najväčších CK v Kórei – Modetour, ktorá pripravuje najmä package holiday. Je zároveň výhercom tomboly zrealizovanej počas "face to face" prezentácie v Kórei, ktorej sa zúčastnilo letisko Košice.

Infocesta Maďarsko – Zima v regióne (december 2019)

Predstavenie zimných aktivít a noviniek v regióne maďarským novinárom.

Infocesta - Nemeckí novinári - december 2018				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Jörg Berghoff	DE	Knižná publikácia - článok o Domici a Slovenskom krase	book „Rauszeit - 400 Beste Outdoor Erlebnisse weltweit“	1
Jörg Berghoff	DE	Slovenský raj v zime	https://prberghoff.de/de/reports/mit-vlad-ins-paradies-kultur-in-kosice-und-unberuehrte-natur-erleben-in-den-slowakischen-nationalparks	1
Jörg Berghoff	DE	PRB-PRESSEBÜRO, www.prberghoff.de	https://prberghoff.de/de/reports/kosice-und-das-slowakische-paradies-die-eishockey-weltmeisterschaft-2019-in-kosice-soll-auch-den-tourismus-foerdern	1
Jörg Berghoff	DE	the coffee-table-book „100 Highlights Wild Europe“	knížná publikácia - Vysoké Tatry a Slovenský raj	2
			https://verlagshaus24.de/100-highlights-wildes-europa	
Jorg Berghoff	DE	Slovenský raj - print	Group travel magazine BUSFAHRT June 2019 - an article from e about Slovakian Paradise	1
Axel Thos Krell	DE	Momente-Akzente.com	Die große MOMENTE-Akzente Titelstory: Slowakei - ein außergewöhnliches Land :Report II http://www.momente-akzente.com/TRAVEL-Europe/Slowakei/Slowakei-II/slowakei-ii.html	1
Axel Thos Krell	DE	Momente-Akzente.com	http://www.momente-akzente.com/TRAVEL-Europe/Slowakei/slowakei.html	1
Axel Thos Krell	DE	Momente-Akzente.com	http://www.momente-akzente.com/TRAVEL-Europe/Slowakei/slowakei.html	1
Günter Knackfuss	DE	www.reisetravel.eu	https://www.reisetravel.eu/reise-travel-voyage/europa/ab-airport-zu-18-unesco-welterbestaetten.html#c10710	1
Günter Knackfuss	DE	www.reisetravel.eu	https://www.reisetravel.eu/reise-travel-voyage/europa/kosice-im-regen.html#c10698	1
Günter Knackfuss	DE	studio96-berlin.de	https://studio96-berlin.de/maximal-100-minuten-entfernt-vom-airport-kosice/	1
Dieter Weirauch	DE	www.einfachraus.de	https://www.einfachraus.eu/die-hoehle-domica/	1
Axel Thos Krell	DE	Momente-Akzente.com	http://www.momente-akzente.com/index.html	1

Maďarská infocesta a famtrip 12.-15.4.2019				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Tomojka Tunde a Vojto	HU	Jasovský kláštor - reportáž	https://www.mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2019-04-15-i-adas/	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	Káva čaj čokoláda Košice	https://www.mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2019-04-13-i-adas/?fbclid=IwAR1rk5feD0dcw-GA37-FyVE-ihQvQK5Ga4OsA5ZQfUhKtrb5_Y3tIP_2Y7c	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	Banické múzeum v Rožňave	https://www.mediaklikk.hu/video/m5-hirado-2019-04-22-i-adas-2/#	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	Jasovská knižnica	https://www.mediaklikk.hu/video/m5-hirado-2019-04-20-i-adas/	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	Spišský hrad správy V4	https://www.mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2019-04-19-i-adas/	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	Gemer správy V4	https://www.mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2019-04-17-i-adas/	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	Gemer RTVS - Maďarské správy	http://www.rtv.s.sk/televizia/archiv/14037/186150#273	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	18xUnesco - DUNA TV	https://www.mediaklikk.hu/video/terkep-2019-04-27-i-adas/?fbclid=IwAR0ZEg_nXS3GBx3Q1ASOQw_bXT_TNc-3Be7e4ek_FB3rDpaCxmmlLnKYx0sM	1
Hajnalka Fucsko	HU	GEMER - Száz percen belül	https://ma7.sk/video?op=1412#&gid=1&pid=1412	1
Tomas Varga	HU	Diplomacy and Trade - časopis	http://www.dteurope.com/business-sectors/news/kosice-region-to-launch-new-tourist-sites.html	1
Vámos Eva	HU	turizmus.com	Vasalt úton a Szlovák Paradicsomban	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	Gemer	https://ma7.sk/video?op=1484#&gid=1&pid=1484	1

Infocesta - Anglická blogerka - Ryan air - apríl 2019				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Noris Lucy	UK	www.ryanair.com / sekcia Try somewhere new	https://www.ryanair.com/try-somewhere-new/ie/en/travel-guides/11-cities-as-low-cost-as-our-flights/	1
Noris Lucy	UK	www.ryanair.com / sekcia Try somewhere new	https://www.ryanair.com/try-somewhere-new/ie/en/travel-guides/11-budget-getaways-for-winter/	1
Noris Lucy	UK	www.ryanair.com / sekcia Try somewhere new	https://www.ryanair.com/try-somewhere-new/ie/en/travel-guides/places-to-see-in-2020/	1
Noris Lucy	UK	www.ryanair.com / sekcia Try somewhere new	https://www.ryanair.com/try-somewhere-new/gb/en/travel-guides/visit-kosice/	1
Noris Lucy	UK	www.ryanair.com / sekcia Try somewhere new	https://www.ryanair.com/try-somewhere-new/gb/en/travel-guides/kosice-art-scene/	1
Noris Lucy	UK	www.ryanair.com / sekcia Try somewhere new	https://www.ryanair.com/try-somewhere-new/gb/en/travel-guides/best-things-to-do-in-kosice/	1
Noris Lucy	UK	www.ryanair.com / sekcia Try somewhere new	https://www.ryanair.com/try-somewhere-new/ie/en/travel-guides/best-coffee-kosice/	1
Noris Lucy	UK	www.ryanair.com / sekcia Try somewhere new	https://www.ryanair.com/try-somewhere-new/gb/en/travel-guides/best-things-to-do-in-kosice/	1
Noris Lucy	UK	www.ryanair.com / sekcia Try somewhere new	https://www.ryanair.com/try-somewhere-new/ie/en/destinations/kosice/	1

Individuálna novinárska cesta - Kúpele Štós a Medzev				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Pavla Apostolaki	CZ	print - časopis Lidé A Zemé	Košický zájezd do minulosti	1
Pavla Apostolaki	CZ	print - časopis Lidé a Zeme	Za mantáky na Halpapelč	1

Infocesta anglický novinár - Across Europe by Interrail (13.-16.6.2019)				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Ramy James Salameh	CZ	Košice region a gateway to a healthy mind and body and MICE sector + print verzia v magazíne pre MICE sektor	http://eventpointinternational.com/int/item/6-destinations/3984-koice-region-a-gateway-to-a-healthy-mind-body-and-mice-sector	2
Ramy James Salameh	CZ	Destino International	print článok v portugálčine a angličtine - Capital di cultura, criatividade e estilo	1

Infocesta – Going East via Interrail (27.-29.9.2019)				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Joshua Woodard	CZ	readersdigest.co.uk	https://www.readersdigest.co.uk/lifestyle/travel/why-you-should-travel-europe-by-train	2
Joshua Woodard	CZ	www.urbantravel-blog.com	https://www.urbantravelblog.com/feature/central-europe-in-trrail-trip/	1

Infocesta - Slovak presstrip of Cyprus journalists and bloggers (11.-12.6.2019)				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
DIAS GROUP ANTENNA GROUP ALPHA GROUP POLITIS GROUP	CY	www.checkincyprus.com	https://www.checkincyprus.com/article/40200/pos-na-agapi-seis-ti-slovakia-se-molis-5-imeres	1
	CY	www.checkincyprus.com	https://www.checkincyprus.com/article/39784/kaname-wine-safari-me-ton-michal-sta-mikra-karpathia-tis-slovakias	1
	CY	Alpha TV	Živé výstupy v TV	1
	CY	www.ant1.com	https://www.ant1.com.cy/life/life/article/341941/h-cyprus-airways-mas-taxideuei-kai-sti-slovakia-me-apeutheias-ptiseis/?-expandedarticle=true	1
	CY	www.ant1.com	https://www.ant1.com.cy/life/life/article/341941/h-cyprus-airways-mas-taxideuei-kai-sti-slovakia-me-apeutheias-ptiseis/?-expandedarticle=true	1

Inšpekčná cesta - Alpentourer magazín, Rakúsko/Holandsko (august 2019)				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Inšpekčná cesta	DE, AT	Alpertourer magazín	https://motobox.motourmedia.com/public_links/P5BR9-ZjX-w1kAdGiBKcXg	1

FAMTRIP - Mystical journeys in the Carpathian Mountains - Chinese travel agencies - cooperation with the Association of the Carpathian Euroregion Poland (14.-16.10.2019)				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom

Infocesta Thajsko @FlyingBearClub (Europe 101 Project) September 2019				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
	TH	Original post:	https://www.facebook.com/864269440306305/posts/2467260123340554/?sfnsn=mo	1
	TH	Re-post in Suunto Society:	https://m.facebook.com/groups/1666509470312069?view=permalink&id=2131301527166192&sfnsn=mo	1
	TH	Re-post in Europe FIT:	https://www.facebook.com/groups/TravelEuropeByYourself/permalink/699989580498454/?sfnsn=mo	1
	TH	Re-post in Thailand Mountaineer Club	https://www.facebook.com/groups/ThailandMountaineering-Club/permalink/2485906411491393/?sfnsn=mo	1
	TH	The book Europe 101	sprievodca	1

Infocesta individuálna - influencer @zamkoholik (27.-29.9.2019)				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
zamkohol- ik - Tyberiusz Pawlowski	PL	instagram posts	Sakrálné a svetské pamiatky regiónu	10
zamkohol- ik - Tyberiusz Pawlowski	PL	prezentácia na veľtrhu CR World Travel Show, Na- darzyn-Varšava, PL	World Travel Show, Poľsko	1

Infocesta - Monix TV, Poľsko (8.-11.11.2019)				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Poľská TV	PL	15 min. reportáž tokajská vinohrad- nícka oblasť a mesto Košice	Poľská TV Monix - december 2019	1

FAMTRIP - Kórea (16.- 21.11.2019)				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
MODE Tour	Južná Kórea	druhá najväčšia CK v Južnej Kórei	pristúbené zahrnutie našej destinácie do MULTI produktu - východná Európa	1

Infocesta Thajsko @FlyingBearClub (Europe 101 Project) September 2019				
Meno novinára/ blogera	Kraji- na	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Szántó Zoltán	HU	turizmus.com	https://turizmus.com/desztinaciok/adventi-forgatag-szlova-kiaban-1167770	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	V4 správy - dolný Zemplín a Zemplín- ske múzeum	https://mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2019-12-14-i-adas/	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	M3 správ V4 - SNV	https://mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2019-12-17-i-adas/	1
Tomojka Tunde a Vojto	HU	V4 správy - Zemplín	https://www.youtube.com/watch?v=bwHr6v3mSEE&feature=emb_share&fbclid=IwAR2q4DXfw6xBcYiqUwc5s-fodT--aZQMAJWAW-ozkxPC3djh0Z5sUvBCS3Q	1

Počet výstupov k 07.01.2020

69



MAJSTROVSTVÁ SVETA V LADOVOM HOKEJI 2019

MS v ľadovom hokeji 2019 boli ťažiskovým eventom, ktorého silu sme chceli čo najefektívnejšie využiť pre propagáciu celej destinácie Košický kraj doma i v zahraničí. Marketingové a promo aktivity v prvých dvoch kvartáloch roka sme preto sústredili na túto významnú udalosť, vďaka ktorej sa pozornosť širokej cieľovej skupiny upriamovala na našu destináciu.

Dlhodobu pripravovaným zámerom bolo zrealizovanie kreatívnej kampane spájajúcej dve, zdanlivo vzdialené, témy: hokej a atraktivity Košického kraja.

Výsledkom bola online kampaň Kráľovská hokejová lóža so súťažným charakterom. Jej zámerom bolo cez ikonické miesta kraja – Spišský hrad a Tokaj – a tému hokeja prilákať pozornosť na našu destináciu. Výhercovia mohli získať jedinečný a neopakovateľný zážitok – sledovanie zápasu Slovenska práve v prostredí stredovekého hradu, resp. tokajskej pivnice. Kampaň bola spustená masívne cez online kanály – vytvorili sme dedikovaný web kralovskahokejvalozas.sk, kampaňová komunikácia prebiehala cez Facebook, Instagram a Google Ads.

Kampaň Kráľovská hokejová lóža priniesla pre destinačný manažment v našom regióne aj dôležitý záver hmotného charakteru, a to zistenie, že potenciálny vznik produktov zážitkového charakteru spojených s unikátnosťou, autenticitou a neopakovateľnou atmosférou miesta by mal u návštevníkov mimoriadny úspech.



**www.kralovskahokejvalozas.sk**

**13.000**
použíateľov

**15.000**
relácií

**1.400**
súťažiach

Ako limitovaná edícia ku kampani a MS v hokeji 2019 vznikol tiež slovník **Do You Speak Ponashom?**, ktorý vtipným spôsobom prekladal turistické a hokejové frázy z angličtiny do východniarčiny. Tento slovník zaznamenal obrovský úspech, virálne šírenie, mimoriadne veľkú publicitu a okrem veľkej odozvy v online priestore, zafungovala aj jeho tlačaná verzia, keď sme predali okolo 400 výtlačkov (cez Regionálny informačný bod, partnerské inštitúcie, ale aj najväčšie internetové kníhkupectvo Martinus.sk, ktoré o predaj tejto publikácie prejavilo záujem). Popularita slovníka pomohla aj jeho audio-verzia v aplikácii Košice región, čo vo vzájomnej synergii spôsobilo nielen vyšší predaj slovníka, ale aj viac stiahnutí našej mobilnej aplikácie.

Slovník počas MS v ľadovom hokeji 2019 bodoval medzi najpredávanejšími publikáciami v internetovom kníhkupectve Martinus.sk



Do you speak ponashom?
A short english-eastern slovak dictionary for every ice hockey fan
Marián Psár a Martin Rajec

Na sklade
VYDAVATEĽSTVO
Košice Regi3n Turizmus, 2019

Kde sa nachádza Źelezničná stanica? Koľko je hodín? Sú niekde na blízku potraviny? Tieto vety vám dnes Źikovne preloží uŹ aj Google. Na Źiadi3ne v KoŹi3iach ale budete potrebovať 3p3ne in3e fr3zy! Tak3, ak3 ovl3da len prav3 hokejov3 fan3Źik - v3chodniar...

3t3aj viac >

Na webe
• Ined

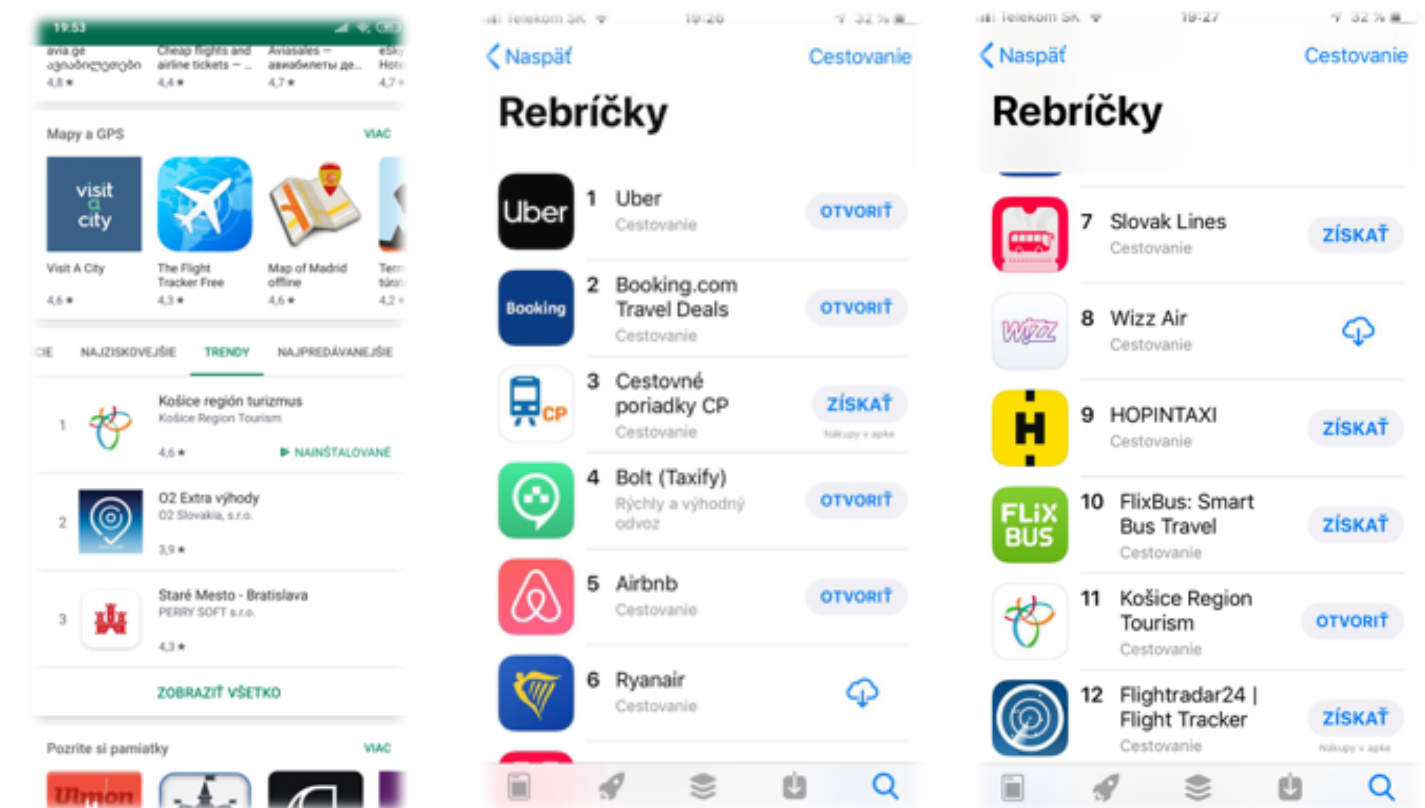
OdoŹiŹ v kn3hkupectve
• V3berte kn3hkupectvo

2,00 €
Na sklade, posielame ihneď!

VLOŹIT DO KOŹIKA

PRID3T DO

Google Play a App Store
rebr3čky aplik3ci3 v 3ase priebehu kampane



ŽIVÉ SOCHY

Ďalšou líniou našich marketingových aktivít bola Majstrovská osmička – živé sochy, ktoré sa stali akýmsi maskotom nášho regiónu tesne pred a počas šampionátu. Prostredníctvom sôch 8 krajín, ktoré hrali na MS v Košiciach, sme v online priestore predstavili ďalšie turisticky atraktívne miesta (Tomášovský výhľad, Zemplínska šírava, Tokaj, Chmarošský viadukt a aj dejisko zápasov – Steel aréna).

Na online kampaň nadväzoval živý happening – exhibovanie sôch priamo počas hokejových zápasov, najprv pri prípravnom zápase Slovensko – Nórsko v Michalovciach, a následne počas prvého hracieho víkendu MS postupne v OC Aupark, v oficiálnej fanzóne v Kultúrparku a na záver v historickom centre mesta. Zmyslom tejto aktivity bolo okrem propagácie destinácie aj odprezentovať návštevníkom umeleckú skupinu Big Names pochádzajúcu z Košického kraja (Spišská Nová Ves) a odkázať tak na Festival Živé sochy konajúci sa v júni.





K podujatiu MS v ľadovom hokeji sme pripravili aj vlastný merkantil: pamätné hokejové puky, remeselné pivo Lapačka v limitovanej edícii a ďalšie predmety (limitovaná edícia tričiek, tetovačky, ponožky...), ktoré boli v predaji v Regionálnom informačnom bode, na našom e-shope a tiež u partnerov.

Pripravili sme tiež webovú stránku hockey.kosiceregion.com, kde boli základné informácie pre návštevníkov majstrovstiev, a stránku trip.kosiceregion.com s ponukou výletov po regióne pre fanúšikov.





TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY

Pravidelnú a otvorenú komunikáciu s médiami považujeme za dôležitú funkčnú súčasť vzťahov s verejnosťou. Preto sme aj v roku 2019 novinárov (v niektorých prípadoch aj české médiá) podrobne a na pravidelnej báze informovali o našich aktivitách, výsledkoch práce i projektoch, do ktorých sme partnersky zapojení. Počas celého roka sme médiám zaslali dohromady 31 tlačových správ, v ktorých sme podrobne informovali o vývoji cestovného ruchu, cestovateľských novin-kách, rozvojových projektoch v Košickom kraji a tiež o aktivitách Košice Región Turizmus.



31
tlačových správ



7
tlačových konferencií

Tlačové konferencie, ktoré sme v roku 2019 organizovali, boli na témy:

- Pripravované aktivity KRT v roku 2019 a oznámenie výsledkov architekto-nickej súťaže o podobu promenády na Zemplínskej Šírave (Bratislava)
- Ľadový expres – zimná edícia 2019 (Košice)
- Gemerský expres 2019 a Rušňoparáda 2019 (Košice)
- Aktivity počas MS v ľadovom hokeji 2019 (Košice)
- Poďakovanie partnerom a zhodnotenie aktivít a spoluprác po skončení MS v ľadovom hokeji 2019 (Košice)
- Tokajský cykloexpres a informovanie o ukončení investičného projektu pri Beňatinskom lome
- Výzva na podporu cestovného ruchu v roku 2020

Ďalej sme novinárov pozvali aj na slávnostné otvorenie, uvedenie zrealizovaných projektov a iné príležitosti:

- Snehová atrakcia v Ski Centrum Mraznica
- Výstava prihlásených návrhov v súťaži o podobu promenády na Zemplín-skej šírave
- Otvorenie nového vinárstva Chateau GRAND BARI na Tokaji
- Periodické stretnutie projektových partnerov cezhraničného projektu EcoVeloTour
- Slávnostné uvedenie projektu realizovaného s podporou programu Terra Incognita v kláštore premonštrátov v Jasove
- Slávnostné uvedenie projektu realizovaného s podporou programu Terra Incognita na hrade Slanec
- Slávnostné uvedenie projektu realizovaného s podporou programu Terra Incognita v areáli Gombasek





MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIE

Vzhľadom na charakter našich aktivít a projektov majú v komunikačnom mieste dôležité miesto médiá. Pri skladaní mediálneho mixu jednotlivých kampaní sa snažíme o maximálnu efektivitu vynaložených prostriedkov a potenciálneho dopadu jednotlivých nástrojov.

Významným komunikačným kanálom pre nás boli reklamné spoty vo vysielaní rozhlasových staníc, ktorých kreatívu a výrobu si zabezpečujeme in-house. Reklamné spoty boli prevažne nástrojom na šírenie povedomia o podujatiach programu Terra Incognita a mimoriadnych turistických vlakoch v gescii KRT, s odkazom na naše webové stránky, kde mohli návštevníci nájsť kompletné informácie a postúpiť v rámci rozhodovacieho procesu do ďalších fáz.

Celkovo sme takto v roku 2019 v éteri slovenských rádii odvysielali 1140 reklamných spotov v rámci 17 reklamných kampaní (TOP podujatia programu Terra Incognita, Výzva Terra Incognita 2019, Výzva Terra Incognita 2020, Nostalgický vlakový výlet Plnou parou za svetovým dedičstvom, Ľadový expres – zimná edícia, Gemerský expres, Ľadový expres, Tokajský cykloexpres, Košické letecké dni 2019, Maratónsky expres).



1.140x
odvysielaných spotov



34.200
sekúnd v éteri

Prevažná väčšina kampaní bola, v rámci geografického cielenia, odvysielaná v Rádiu Košice a na základe regionálneho rozdelenia vysielania reklamy vo vysielaní Fun Rádia na východe Slovenska. Kampaň pre Maratónsky expres bola, vzhľadom na geografické zacielenie, vysielaná celoslovensky v Rádiu Slovensko a tiež regionálne – v regiónoch Stred a Západ reklamného vysielania Rádia Expres.

Ďalšími konvenčnými mediálnymi kanálmi boli denník Korzár a dvojtyždenník Zajtrašie noviny. V prvom menovanom sme v rámci online platformy kosice.korzar.sme.sk publikovali celkovo 11 PR článkov, ktoré čitateľov pozývali na TOP podujatia programu Terra Incognita, mimoriadne turistické vlaky a informovali tiež o projektových aktivitách KRT v rámci cezhraničného projektu EcoVeloTour, ako aj o Výzve na podporu cestovného ruchu 2020.

V podobných intenciách vyzerala aj spolupráca s kultúrnym dvojtyždenníkom Zajtrašie noviny, ktorý bol distribuovaný zdarma na viaceré miesta (kultúrne inštitúcie, veľké firmy, informačné centrá a pod.). V tomto periodiku sme publikovali takisto 11 článkov, ktoré však boli obsahovo i formálne rozdielne oproti obsahu publikovanom v online verzii denníka Korzár.

Ďalším komunikačným kanálom bol mediálny dom KOŠICE:DNES. V printovom vydaní denníka sme dvakrát publikovali obsah na obalovej dvojstrane (turistické možnosti počas zimy a Ľadový expres – zimná edícia 2019, Košické letecké dni 2019), a pre TOP podujatia programu Terra Incognita sme tiež spravidla využívali tzv. podval na titulke – grafický banner umiestnený v spodnej časti titulnej strany novín. V online verzii kosicednes.sk sme pre letnú verziu Ľadového expresu 2019 využili bannerové formáty (rectangle, resp. gate homepage), pričom táto kampaň bola v prevádzke 5 týždňov. V závere roka sme tiež využili prémiový B2B magazín vydávaný mediálnym domom KOŠICE:DNES na odprezentovanie aktivít v cestovnom ruchu a úspešných projektov KRT za rok 2019 v lokálnom biznis prostredí.

Mediálne partnerstvá v roku 2019

RÁDIO **Košice** **Korzár** **noviny** **funradio**

V rámci jednorazovej inzercie sme publikovali PR článok k projektu Maratónsky expres na dvoch webových portáloch: www.rungo.sk a www.beh.sk a uverejnili sme tiež grafickú inzerciu v špecializovanom magazíne RUNGO.

V záverečnom kvartáli roka sme tiež využili príležitosť na zviditeľnenie destinácie v prestížnom zahraničnom magazíne National Geographic Traveller. Oblúbený cestovateľský časopis bol navyše distribuovaný v čase veľtrhu WTM 2019 v Londýne, na ktorom boli osobne prítomní aj zástupcovia KRT. Išlo o celostranovú grafickú inzerciu, ktorá mala upozorniť na destináciu Košický kraj, ako na lokalitu vhodnú pre milovníkov slow-tourism a pohodovej dovolenky, a to s anglickým sloganom „No crowds, no hurry.“ (Žiadne davy, žiaden stres.)

TLAČOVINY A MERKANTIL

Marketingové materiály (publikácie, informačné letáky, merkantil) sú dôležitým zdrojom komunikácie so širokou verejnosťou, ale aj korporátnej identity pri kontakte s potenciálnymi či existujúcimi partnermi, návštevami a inými osobami. V roku 2019 navyše vznikla potreba vyprodukovať úplne nové tlačoviny, ktorých obsah úzko súvisel s mimoriadnymi turistickými vlakmi v réžii KRT, a takisto nové formáty k aktivitám počas MS v ľadovom hokeji 2019.

Ľadový expres – zimná edícia

1.200 ks, formát DL
Skladacia brožúra s turistickými tipmi a informáciami o cieľových destináciách pre cestujúcich vlakom Ľadový expres – zimná edícia

Gemerský expres

4.000 ks brožúra, 3.000 ks letáky DL
Skladacia brožúra s turistickými tipmi a informáciami o cieľových destináciách pre cestujúcich vlakom Gemerský expres.
DL letáky ako ťahák pre fanúšikov počas MS v ľadovom hokeji 2019

Ľadový expres – letná edícia

4.000 ks, formát DL
Skladacia brožúra s turistickými tipmi a informáciami o cieľových destináciách pre cestujúcich vlakom Ľadový expres – letná edícia

Tokajský cykloexpres

2.000 ks, formát DL
Skladacia brožúra s turistickými tipmi a informáciami o cieľových destináciách pre cestujúcich vlakom Tokajský cykloexpes

Maratónsky expres

400 ks, formát DL
Leták vo formáte DL pre záujemcov a cestujúcich mimoriadnym vlakom Maratónsky expres, obsahujúci programové a organizačné informácie o ceste týmto vlakom.

One-day coach trip

6.000ks, formát DL
Leták vo formáte DL s ponukou jednodňových organizovaných výletov pre zahraničných fanúšikov počas MS v ľadovom hokeji 2019 v Košiciach.

WMOC 2020

300ks, formát A4
Informačná skladačka o Košickom kraji vo formáte A3 pre účastníkov medzinárodného podujatia WMOC 2020.

Katalóg autobusových a vlakových výletov – brožúra

2.500 ks, formát A4
Brožúra s kompletnou ponukou vlastných organizovaných výletov v réžii KRT pre verejnosť.

Autobusové a vlakové výlety – leták

6.000 ks, formát DL
Leták vo formáte DL informujúci o ponuke vlastných organizovaných výletov v réžii KRT.

Kalendár podujatí 2019

6.000 ks, formát A5
Pravidelná, verejnosťou vyhľadávaná a obľúbená publikácia, ktorá v kalendárnom prehľade obsahuje všetky väčšie kultúrno-spoločenské podujatia v roku 2019.

Kalendár podujatí 2020

3.500 ks, formát A5
Pravidelná, verejnosťou vyhľadávaná a obľúbená publikácia, ktorá v kalendárnom prehľade obsahuje všetky väčšie kultúrno-spoločenské podujatia v roku 2020.

Hokejové noviny

30.000 ks, formát B4
Noviny zdarma distribuované do schránok, ako aj na miesta navštevované domácimi i zahraničnými fanúšikmi počas MS v hokeji 2019. Obsahom boli všetky aktivity KRT počas MS a tiež propagácia atraktívnych miest v regióne.

Slovník Do You Speak Ponashom?

5.000ks
Zábavný východniarsko-anglický hokejový slovník, prvý svojho druhu, ktorý vznikol ako limitovaná špeciálka v rámci kampane k MS v ľadovom hokeji 2019.

Spoznej Košický región všetkými zmyslami / Get inspired by Košice Region

15.000 ks + 15.000 ks
Informačné vreckové leporelo, ktoré obsahuje najzaujímavejšie miesta a zážitky v Košickom kraji, ako aj užitočné info, vrátane ubytovacích zariadení.

Mobilná aplikácia Košice Region

5.000 ks + 5.000 ks
Informačný leták vo formáte DL k mobilnej aplikácii Košice Región.

Skladané mapy

10.000 ks
Kreslené mapy Košického kraja.

Pexeso pre deti

3.000 ks
Oblúbená detská hra, ktorá populárno-náučným spôsobom šíri povedomie o unikátoch Košického kraja.

Merkantil a prezentačné formáty

Tašky papierové voskové, celobrand - *500 ks*

Tašky papierové farebné s dotlačou loga a grafiky KRT - *600 ks*

Tašky papierové biele – pre Klub turistov – partnerská podpora - *700 ks*

Tašky papierové modré – MS 2019 - *1.000 ks*

Zápisník čistý A5 - *500 ks*

Zápisník čistý A6 - *500 ks*



DIGITÁL A ONLINE MARKETING

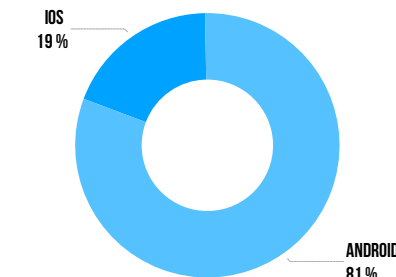
MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGIÓN

Mobilná aplikácia Košice Región je kvalitne fungujúci turistický sprievodca, ktorého môže mať každý cestovateľ poruke – vo svojom smartfóne na platforme Android a iOS. Aplikácia dlhobo patrí medzi najlepšie hodnotené mobilné aplikácie vo svojej kategórii v obchodoch s aplikáciami Google Play a App Store.

Po zásadných organizačno-technických krokoch v roku 2018 došlo k zastabilizovaniu funkčnosti mobilnej aplikácie a pokračovalo sa vo vývoji UI rozhrania, ako aj priebežnej aktualizácii dát. Aplikácia, vďaka svojej prehľadnosti, slúži aj ako doplnkový komunikačný kanál pri prevádzke turistických vlakov v režii KRT. V roku 2019 sme, po zapracovaní funkcie Notifikácie, začali používateľom zasilať aj push notifikácie s upozornením na aktuálne turistické a iné novinky.



Rozdelenie používateľov aplikácie podľa operačného systému:



Počas trvania kampane k MS v ľadovom hokeji 2019 bola do mobilnej aplikácie implementovaná aj funkcia zvukovej verzie východniarsko-anglického slovníka Do you speak Ponashom?, ktorá sa stala obrovským lákadlom a priniesla množstvo nových používateľov aplikácie. Počet aktívnych užívateľov našej mobilnej aplikácie za obdobie od začiatku do konca kampane bol 2800, pričom bežná hodnota tohto ukazovateľa za mesiac sa pohybuje okolo 600 až 800. Slovník bol

počas MS v ľadovom hokeji najpoužívanejšou funkciou aplikácie a vďaka nemu stúpila miera návratov z obvyklých 5-10 percent na 15-20 percent. Rovnako vďaka tejto funkcii výrazne stúpol aj priemerný čas používania aplikácie – o 36% na 3:41 min.



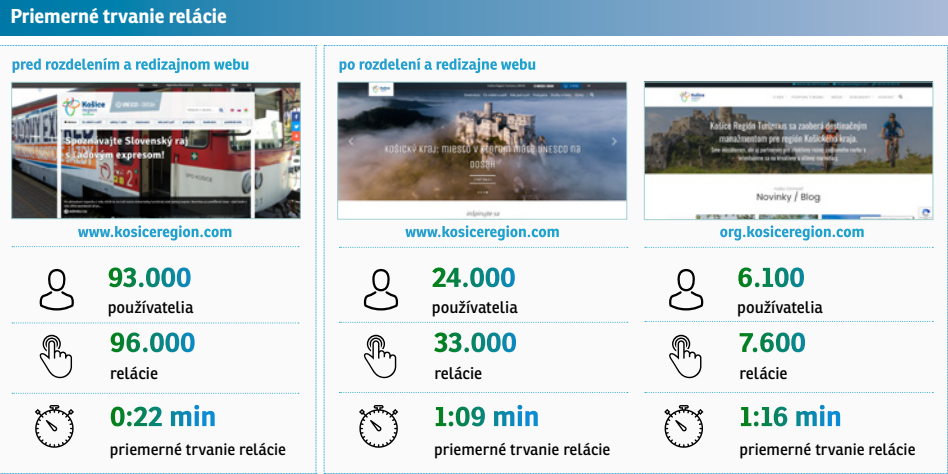
WEBOVÉ STRÁNKY

Na základe dlhodobu pripravovanej stratégie sme v roku 2019 pristúpili k prestavbe webovej stránky **kosiceregion.com**. Základným sledovaným cieľom bolo oddelenie destinačného obsahu stránky a obsahu, ktorý sa týka aktivít organizácie KRT. Tento prístup je v súlade s modernými trendmi a postupmi v online prezentácii organizácií destinačného manažmentu. Zároveň bol redizajn webu potrebný z hľadiska funkčnej a vizuálnej stránky, teda UX a UI, ako aj z hľadiska nového redakčného prístupu k obsahu destinačného webu. Opodstatnenosť a dôležitosť týchto zmien potvrdilo aj ich fungovanie v praxi, čo za všetky preukazuje najmä zásadné zvýšenie priemerného trvania jednej relácie z 0:22 min. na 1:09 min. (**org.kosiceregion.com**), resp. 1:16 min. (**www.kosiceregion.com**).



Doména **www.kosiceregion.com** je aktuálne určená výlučne na destinačný obsah – menej dynamický, univerzálnejší, informatívny pre širokú cestovateľskú verejnosť. Aktuálnejší, dynamickejší obsah aj s orientáciou na aktivity KRT je umiestňovaný na subdoménu **org.kosiceregion.com**.

K tomuto rozdeleniu došlo k 26.8.2019, čo je zohľadnené aj pri porovnaní analytických ukazovateľov webu.

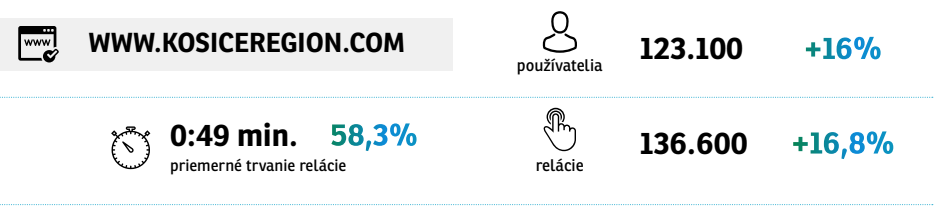


www.kosiceregion.com – starý web od 1.1.2019 do 25.8.2019 (vrátane režimu OLD od 26.8. do 31.12.209)

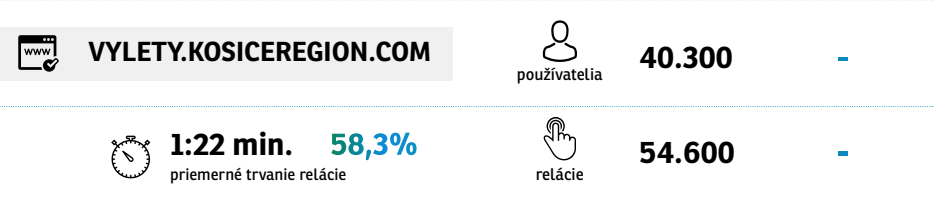
www.kosiceregion.com – nový web – **destinačný** – od 26.8. do 31.12.2019

org.kosiceregion.com – nový web – **organizačný** – od 26.8. do 31.12.2019

SPOLU ZA ROK 2019:

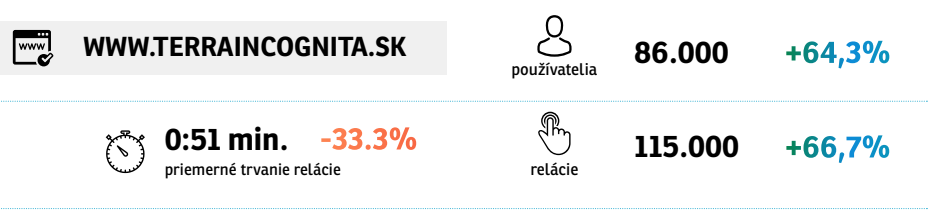


Začiatkom apríla 2019 sme in-house vytvorili web **vylety.kosiceregion.com**, ktorý je špecificky určený na ponuku a predaj výletov a turistických vlakov verejnosti. Oddelenie od destinačnej stránky nám poskytuje flexibilnejšie možnosti pri cielení online reklamy, ale aj pri komunikácii webu cez tradičné médiá a zároveň vnáša do celého systému našich webov väčšiu mieru prehľadnosti. Obsah tohto webu bol predtým súčasťou stránky www.unesconadosah.sk, čo však, vzhľadom na témy výletov, narušalo obsahovú integritu stránky.



vylety.kosiceregion.com – sledované obdobie od spustenia po skončenie ponuky výletov, t.j. od 10.4. do 12.10.2019

Web programu Terra Incognita www.terraincognita.sk vykazuje mnohé infraštruktúrne nedostatky, preto si takisto vyžaduje zásadnú zmenu a redizajn. Stránka si totiž udržiava vysokú návštevnosť, a vďaka, takmer nulovú mieru odchodov (v roku 2019 bola 0,68%), naopak, jej defekty sa prejavujú vo výraznejšom medziročnom poklese priemerného trvania relácie. Je teda relevantným zdrojom informácií najmä o podujatiach, ale aj projektoch podporovaných cez program Terra Incognita. Proces redizajnu stránky sme započali koncom roka 2019 a mal by byť realizovaný v prvom polroku 2020.

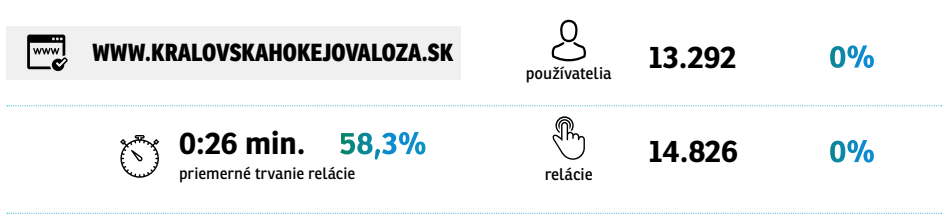


Spomenuté nedostatky a neflexibilita webu programu Terra Incognita v spojení s akútnymi komunikačnými potrebami vyhlásenej dotačnej výzvy, nás v rámci prekleňovacieho obdobia viedli k vytvoreniu dedikovaného a prehľadného webu **vyzva.terraincognita.sk**. Túto webovú stránku sme si zabezpečili a vytvorili kompletne in-house a bola určená na informovanie a komunikáciu s potenciálnymi žiadateľmi vo Výzve na podporu cestovného ruchu 2020.



V roku 2019 sme, v nadväznosti na online kampaň Kráľovská hokejová lóža, vytvorili aj kampaňovú landing page www.kralovskahokejvaloz.sk, ktorej cieľom bolo zachytávať cieľové skupiny kampane a získavať leady pre ďalšiu komunikáciu a remarketing. Napriek tomu, že stránka bola funkčná od začiatku kampane až do konca roka, jej návštevnosť prakticky po skončení kampane padla na nulu, preto má zmysel uvádzať len údaje z obdobia trvania kampane (22.4.-16.5.2019).

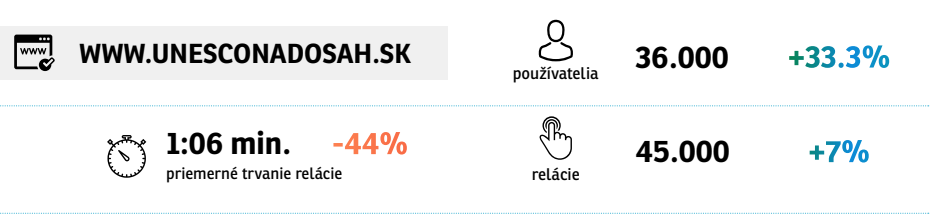
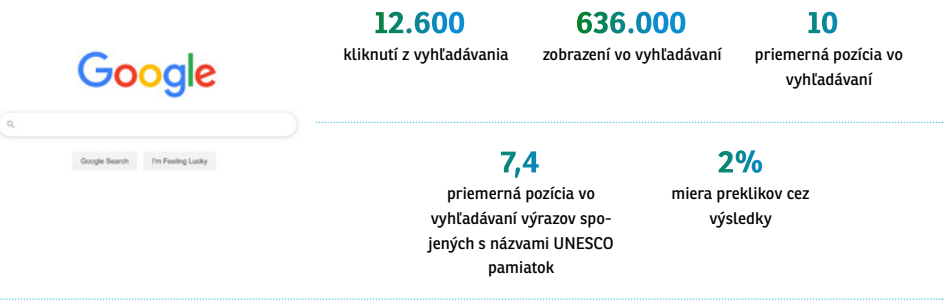
Počas roka 2019 sme ďalej prevádzkovali webovú stránku www.unesconadosah.sk s prevažne statickým informačným obsahom o pamiatkach UNESCO na východe Slovenska. Táto stránka sa za niekoľko rokov svojej existencie stala



vyhľadávaným faktografickým prameňom užitočných informácií o pamiatkach svetového dedičstva UNESCO, o čom svedčia aj údaje z Google Search Console o úspešnosti stránky vo vyhľadávaní používateľov na Googli.

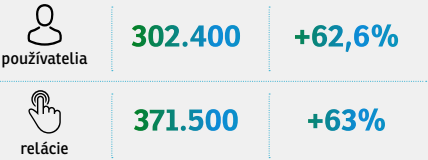
Za celý rok 2019 sa obsah stránky objavil vo výsledkoch vyhľadávania celkom 636-tisíc krát, čo viedlo k 12.600 vstupom na web. Celková priemerná pozícia zobrazenia stránky vo výsledkoch vyhľadávania bola 10. Pri hlbšom pohľade na stránky konkrétnych pamiatok svetového dedičstva UNESCO (relevantnejší údaj aj vzhľadom na ďalší obsah, pre ktorý sa stránka vo vyhľadávani zobrazuje), je priemerná pozícia 7,4.

Opodstatnenosť existencie a prevádzky stránky sa ukazuje zvlášť pri malých pamiatkach, o ktorých na internete neexistuje dostatok ucelených informácií. Pre zaujímavosť, stránka s obsahom o Ruskej Bystrej sa priemerne zobrazovala vo vyhľadávaní na 3,9. pozícii, stránka o Vihorlatskom pralese na 2,6. pozícii. Po zadaní výrazu „žehra unesco“ sa relevantný obsah webu unesconadosah.sk zobrazoval priemerne na 1,3. pozícii a najvyhľadávanejšia pamiatka UNESCO – Spišský hrad – po zadaní výrazu „spissky hrad unesco“ na 2,3. pozícii. Ide o neklamný signál, že webová stránka unesconadosah.sk je relevantným zdrojom informácií a efektívnym nástrojom propagácie pamiatok UNESCO na našom území.



Pozn.: webová stránka www.unesconadosah.sk slúžila v roku 2018, s ktorým je medziročne porovnávaná návštevnosť za rok 2019, aj ako platforma na komunikáciu a predaj výletov a mimoriadnych turistických vlakov. Od apríla 2019 na tento účel slúži výlučne web **vylety.kosiceregion.com**.

Všetky nami prevádzkované webové stránky spolu dosiahli za rok 2019 návštevnosť 302,4-tisíc používateľov, ktorí na weboch realizovali 371,5-tisíc relácií. V priebehu jediného roka sme koncepčnými a plánovitými riešeniami dokázali zásadným spôsobom skvalitniť naše webové prezentácie, čo sa odráža v tempe rastu ukazovateľov oproti roku 2018, keď sme na všetkých weboch spolu zaznamenali 186-tisíc používateľov a 228-tisíc relácií. To znamená 62,6-percentný medziročný nárast počtu používateľov a 63-percentný medziročný nárast počtu relácií.



Dlhodobé skúsenosti s predajom darčkových predmetov a suvenírov v Regionálnom informačnom bode nám, v digitálnej dobe, indikovali potrebu vytvorenia eshopu. K tomuto kroku sme pristúpili začiatkom mája 2019, primárne kvôli predaju vlastného merchandise spojeného s MS v hokeji. Neskôr sme do ponuky eshopu pridali ďalšie produkty a aktuálne pracujeme na jeho novej koncepcii.

Košice Región Turizmus

Všetky

Košice region turizmus

Obchod

Stieracia mapa Košíc

16.00 €

Dámske tričko Inspired by Zemplín

14.90 €

Slovník Do you speak Ponashom?

2.00 €

Dámske tričko Inspired by Pozdišovce

16.00 €

shop.kosiceregion.com

AUDIOVIZUÁLNA TVORBA

Videoprodukcia

Video je vnímané ako najsilnejší obsahový formát naprieč platformami. Preto sme v roku 2019, aj vzhľadom na diapazón našich aktivít, ktoré sme komunikovali smerom k širokej verejnosti, realizovali výrobu týchto videí:

- 360% prehliadka expozície Košice Región na ITF Slovakiatour 2019
- Ladovým expresom do Ski Mraznica
- Košice Región ITF Slovakiatour 2019 – 2 videá
- UNESCO NA DOSAH – reel
- Kráľovská hokejová lóža – 2 videá
- Živé sochy: Majstrovská osmička – 8 videí
- Cyklopotulky: Južný Spiš (produkcia RTVS + ČT)
- Cyklopotulky: Slovenský raj (produkcia RTVS + ČT)
- Vandrovky s Gemerským expresom – 5 videí
- Inšpiruj sa krásou Slovenského raja – 2 videá
- Beňatinské jazero
- Košické letecké dni 2019
- Inšpiruj sa jedinečným Tokajom – 2 videá
- Case study video: kampaň Kráľovská hokejová lóža

Vlastná videoprodukcia

27 videí

2.942 sekúnd záznamu

Dosah video-obsahu bude podrobnejšie rozobrať pri jednotlivých online platformách v nasledujúcej časti.

Vlastný podcast #VRZMS

V rámci trendovej online komunikácie sme do nášho mixu koncom prvého polroka zaradili vlastný podcast Vyradme si. Ide o novú formu komunikácie a ďalšie kvalitatívne rozšírenie vlastného obsahu. Podcast nám poskytuje priestor na propagáciu aktivít, turistických a cestovateľských zaujímavostí či podujatí, ale aj produkciu kvalitného vlastného redakčného obsahu. Výhodou je, že podcast si vyrábame a produkuje vo vlastnej réžii (in-house) bez nákladov. Hosting podcastu je na platforme Anchor.fm, ktorá je zdarma, podcast je jej prostredníctvom distribuovaný do najpoužívanejšej mobilnej aplikácie Spotify, ale aj na podcastové platformy Apple a Google a ďalšie. Podcast uverejňujeme aj na Soundcloud.com.

V roku 2019 sme vyprodukovali 4 epizódy, ktoré zaznamenali do konca roka naprieč platformami 283 vypočutí. Jednu z epizód sme využili ako veľmi vhodný kanál na bližšie ozrejenie špecifik Výzvy na podporu cestovného ruchu programu Terra Incognita.

4 epizódy

|

283 vypočutí

|

26 odhadovaná veľkosť publika

Sociálne siete

V rámci online nástrojov nášho komunikačného mixu majú silné postavenie sociálne siete. Prím hrajú svetovo najpoužívanejšie – Facebook a Instagram, ktoré používame na organický i platený zásah. V roku 2019 sme sa výraznejšie posunuli v obsahu šírenom cez Instagram, ktorý sa stal „plnokrvným“ kanálom našich kampaní a zároveň slúži aj na budovanie povedomia o krásach a zaujímavostiach destinácie Košický kraj. Takisto sme v tomto roku pristúpili k diferencovaniu obsahu šírenému cez jednotlivé sociálne siete s dôrazom na ich primárne určenie. Skvalitnili sme našu prezentáciu na B2B sieti LinkedIn. Sociálnu sieť Twitter využívame iba na šírenie tlačových správ, vzhľadom na jej nízku mieru používania slovenskými užívateľmi.

Všeobecne možno konštatovať, že kvalitnejšie spracovaný web a jeho obsah nám umožňujú využívať sociálne siete kvalitnejšie a na to, na čo by mali slúžiť – na prítiahnutie používateľov k obsahu na našich stránkach.

Facebook

Svetovo najpoužívanejšia sociálna sieť je v komunikačnom mixe KRT samozrejmosťou. Ku koncu roka 2019 mala naša stránka 13.122 sledovateľov (t.j. vrátane užívateľov, ktorí stránku neoznačili ako „Páči sa mi“). Od začiatku roka to znamená nárast o 30%.

Zloženie fanúšikov stránky Košice región na Facebooku podľa pohlavia

Video-obsah na stránke Košice región zaznamenal oproti roku 2019 obrovský nárast, čo do počtu pozretých minút a tiež aspoň 3-sekundových zhliadnutí videa. Počet minút, ktoré užívatelia Facebooku venovali pozeraniu nášho video-obsahu medziročne vzrástol o 237%. Počet trojsekundových zhliadnutí videí z našej facebookovej stránky stúpol až o 380%.

Videá na FB stránke Košice región

1.500.0003-sekundových zhliadnutí (v 2018: 312.700)

506.600pozretých minút (v 2018: 149.700)

	Ludské sochy v AUPARK Košice príťahovali nielen zraky, ale aj objektivy...	12. 5. 2019 1:47	99,6 tis.	291,6 tis.
	Košice žijú hokejom a v nedeľu k tomu prispela aj naša Majstrovská...	15. 5. 2019 2:09	62,2 tis.	175 tis.
	Tomášovský výhľad, to je vlastne taký prírodný VIP sky-box Skvelý výhľad ...	19. 5. 2019 1:43	20,1 tis.	74,8 tis.
	Kráľovská hokejová lóža: Spišský hrad	22. 4. 2019 11:12	18,7 tis.	82,6 tis.
	Inšpiruj sa jedinečným Tokajom	12. 10. 2019 0:20	17,1 tis.	44,7 tis.

46 | Výročná správa 2019 | KRT

Výročná správa 2019 | KRT | 47

Instagram

Systematickou prácou s druhou najobľúbenejšou (stále rastúcou) sociálnou sieťou na svete, zameranou na obrázkový obsah, sme dosiahli výrazný nárast užívateľov sledujúcich profil @kosceregion – z 1.034 na konci roka 2018 na 1.903 ku koncu roka 2019, čo predstavuje medziročný nárast o 84%. Vďaka vytvoreniu nového kreatívneho konceptu komunikácie na Instagrame v septembri/októbri 2019 počet sledujúcich rastie omnoho vyšším tempom ako v minulosti.



+84% followerov | #kosceregion 8.843 príspevkov

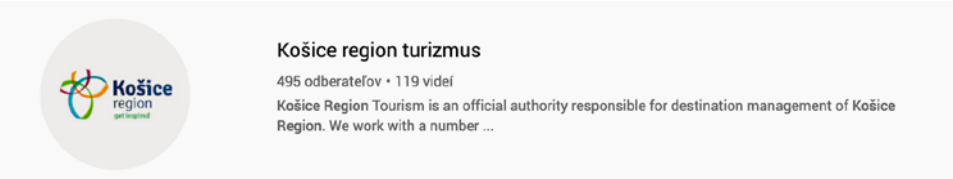
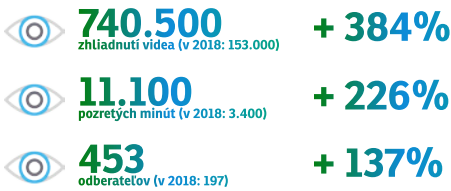
Vďaka vytrvavej práci s hashtagom #kosceregion sa tento stal dostatočne rozpoznatelným a dnes ho už používatelia bežne umiestňujú k svojim príspevkom. Koncom roka 2019 bol použitý pri 8.843 príspevkoch.

YouTube

Košice Región Turizmus pri online komunikácii kladie veľký dôraz na multimediálny obsah. Zoznam videí na našom kanále na YouTube sa každoročne rozrastá, čím vzniká efekt synergie a používatelia sa dostávajú aj k našim videám staršieho dátá. Mimoriadnu organickú obľubu si neustále udržiavajú video-recepty z edície Inšpiruj sa chuťou regiónu.

Vďaka naše početnej videoprodukcii počas roka 2019 sa publikum kanála Košice región na YouTube oproti predošlému roku viac ako zdvojnásobilo – zo 197 odberateľov na 453 a ďalej plynule rastie.

Za celý rok 2019 videá kanálu Košice región zaznamenali 740.457 zhliadnutí, čo predstavuje medziročný nárast o 384%. Celkovo diváci na YouTube pozreli 11,1-tisíc minút nášho obsahu, teda o 226% viac ako vlani.



Najpozeranejšie videá kanála Košice región za rok 2019

Video		Priemerná doba pozerania	Zhliadnutia
1		0:32 (97,3 %)	244 169
2		0:34 (97,4 %)	111 998
3		1:31 (91,0 %)	108 649
4		1:00 (85,9 %)	24 925
5		1:02 (65,3 %)	21 031
6		2:15 (43,9 %)	18 140
7		1:05 (63,4 %)	16 232

Twitter

Sieť Twitter na Slovensku nikdy nedosiahla obľubu podobnú angloamerickým krajinám, resp. niektorým štátom západnej Európy. Túto skutočnosť rešpektujeme a profil Košice Región na Twitteri používame v rámci komplexnej komunikácie prevažne ako platformu na sprístupňovanie vydávaných tlačových správ širokej používateľskej verejnosti.

Počet našich followerov napriek nižšej aktivite solídne rastie, ku koncu roka ich bolo 420, čo znamená medziročný nárast o 15%.

LinkedIn

V roku 2019 sme začali intenzívnejšie komunikovať na sociálnej sieti pre profesionálov LinkedIn, ktorá má zmysel najmä v rámci B2B styku. V roku 2019 organizácia KRT na LinkedIne uverejnila 39 príspevkov (v roku 2018 ich bolo 6). Na tejto sociálnej sieti volíme iný tón komunikácie a prezentujeme tu skôr projekty, aktivity a výsledky činnosti Košice Región Turizmus.

ONLINE ANALYTIKA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
 kosceregion.com	8.809 návštevníkov - 14.5.-31.12.2014	30.000 návštevníkov	24.975 návštevníkov	39.000 návštevníkov	105.864 návštevníkov	123.100 návštevníkov
 terraincognita.sk	- nesledované	27.385 návštevníkov	40.025 návštevníkov	48.700 návštevníkov	53.117 návštevníkov	86.000 návštevníkov
 unesconadosah.sk	- nesledované	- nesledované	- nesledované	3.491 nesledované	30.379 návštevníkov	36.000 návštevníkov
	470 fanúšikov	2.619 fanúšikov	4.212 fanúšikov	7.029 fanúšikov	10.056 fanúšikov	13.122 fanúšikov
	- nesledované	6.200 prehratí videa	10.311 prehratí videa	58.853 prehratí videa	152.900 prehratí videa	740.457 prehratí videa
	- nesledované	200 prehratí audia	197 prehratí audia	2.283 prehratí audia	3.152 prehratí audia	2.714 prehratí audia
	- nesledované	- nesledované	250 sledujúcich	473 sledujúcich	1.034 sledujúcich	1.903 sledujúcich
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	8.843 príspevkov
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	76 počet poslucháčov
	75 sledujúcich	117 sledujúcich	202 sledujúcich	301 sledujúcich	365 sledujúcich	420 sledujúcich
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	114 sledujúcich

CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY A POSILŇOVANIE DOPRAVNEJ DOSTUPNOSTI DESTINÁCIE

Vlastné produkty cestovného ruchu sa za uplynulé roky stali jednou z ťažiskových aktivít KRT. Do istej miery kompenzujú neexistenciu ponuky na poli domáceho cestovného ruchu v Košickom kraji, a taktiež často nedostatočnú alebo nekomfortnú prepravu riadnymi spojmi hromadnej dopravy.

PONUKA ORGANIZOVANÝCH JEDNODŇOVÝCH VÝLETOV S PROGRAMOM

Pre domácich cestovateľov sme pripravili celkom 16 originálnych výletov na turisticky zaujímavé miesta v Košickom kraji. Zákazník si vždy kupoval hotový balíček, teda dopravu (vlak/autobus), vstupy či služby sprievodcov a v niektorých prípadoch aj gastro-zážitok. Predaj prebiehal v kamennej prevádzke nášho Regiónálneho informačného bodu a na webe vylety.kosiceregion.com.

AUTOBUSOVÉ VÝLETY 2019:

výlet	dátum	počet osôb
Po Stopách Andrássyovcov	27.4.2019	27
Za vôňou Agátu	4.5.2019	51
Cestovanie v čase	1.6.2019	29
Spišské topky	22.6.2019	47
Na lodi bez hraníc	5.7.2019	49
Karpatský oblúčik	20.7.2019	50
Po stopách permoníka	27.7.2019	30
Gemerské Perly	10.8.2019	51
Na lodi bez hraníc II	31.8.2019	49
Za hodinu do Jeruzalema	14.9.2019	35
Gemerská odysea	29.9.2019	50
Spolu		468

VLAKEVÉ VÝLETY 2019:

výlet	dátum	počet osôb
Plnou parou za svetovým dedičstvom	18.5.2019	220
Vlakom na Spišský Jeruzalem	25.5.2019	38
Za Majstrom Pavlom	29.6.2019	48
Krásy Krasu	3.8.2019	50
Vlakom na KHH	3.8.2019	44
Za Unescom do Jasova	21.9.2019	72
Spolu		472



MIMORIADNE TURISTICKÉ VLAKY

Filozofia mimoriadnych turistických vlakov spája niekoľko dôležitých prvkov, ktoré vo vzájomnej synergii vytvárajú cestovateľskú atraktivnosť:

- Zlepšovanie dopravnej dostupnosti daných lokalít
- Zapájanie lokálnych podnikateľských subjektov a poskytovateľov služieb
- Vytvorenie turistickej ponuky v cieľovom mieste (na úrovni poskytovania turistických tipov, ale aj organizovania výletov)

Po vzore vlašskej pilotnej prevádzky L'adového expresu sme v roku 2019 pristúpili k až 4 takýmto mimoriadnym turistickým vlakovým spojeniam s dlhšou prevádzkou a jednému incomingovému, ktorý bol naviazaný na 96. Medzinárodný maratón mieru v Košiciach.

L'ADOVÝ EXPRES – ZIMNÁ EDÍCIA

2.2.-2.3.2019, Košice – Červená skala a späť
Obsadenosť: 53%

Hlavným zámerom bolo posilnenie zimnej turistickej ponuky. Prostredníctvom tohto vlakového spojenia sa nám podarilo nadviazať intenzívnejšiu spoluprácu s lyžiarskymi strediskami po trase, ktoré sme takto zmysluplnejšie propagovali. Súčasťou aktivít bolo aj vytvorenie atrakcie zo snehu – snehového mraveniska v lyžiarskom stredisku Mraznica – Hnilčík.

výlet	dátum	počet osôb
L'adový expres zim. edícia	2.2.2019	46
L'adový expres zim. edícia	9.2.2019	77
L'adový expres zim. edícia	16.2.2019	86
L'adový expres zim. edícia	23.2.2019	64
L'adový expres zim. edícia	2.3.2019	73
Spolu		346

GEMERSKÝ EXPRES

4.5.-22.6.2019, Košice – Plešivec – Muráň/Slavošovce a späť
Obsadenosť: 40%

Gemerský expres bol unikátnym vlakovým spojením do subdestinácie, ktorá ponúka mnohoraké turistické vyžitie a viaceré atraktívne miesta. Priniesol unikátny zážitok vo forme jazdy po tratiach, ktoré už na bežnú prepravu osôb neslúžia. Vzhľadom na neexistujúcu strešnú OCR v tejto oblasti, sme nadviazali množstvo spoluprác s lokálnymi aktérmi a vznikol aj zatiaľ najkomplexnejší informačný materiál pre návštevníkov, ktorý mapuje oblasť Gemera.

výlet	dátum	počet osôb
Gemerský expres	4.5.2019	9
Gemerský expres	11.5.2019	29
Gemerský expres	18.5.2019	57
Gemerský expres	25.5.2019	50
Gemerský expres	1.6.2019	78
Gemerský expres	8.6.2019	55
Gemerský expres	15.6.2019	80
Gemerský expres	22.6.2019	55
Spolu		413

L'ADOVÝ EXPRES

29.6.-31.8.2019, Košice – Červená skala a späť
Obsadenosť: 91%

Spojenie vychádzalo z vlašajšieho nastavenia a spomedzi týchto mimoriadnych vlakových spojení sa tešilo najväčšej obsadenosti. Tú možno pripísať jednak lepšej rozpoznateľnosti produktu, ale aj obdobiu leta a letných prázdnin, keď je inklinácia ľudí k cestovaniu a turistike intenzívnejšia.

výlet	dátum	počet osôb
L'adový expres	29.6.2019	53
L'adový expres	6.7.2019	180
L'adový expres	13.7.2019	228
L'adový expres	20.7.2019	273
L'adový expres	27.7.2019	277
L'adový expres	3.8.2019	277
L'adový expres	10.8.2019	294
L'adový expres	17.8.2019	271
L'adový expres	24.8.2019	274
L'adový expres	31.8.2019	245
Spolu		2372



TOKAJSKÝ CYKLOEXPRES

7.9.-28.9.+12.10.2019, Košice – Streda nad Bodrogom a späť
Obsadenosť: 41%

Vlak mal návštevníkom viac priblížiť oblasť Tokaja, a to cez dve témy – jednak prirodzenú tému subdestinácie – víno v čase vinobrania, a jednak cez cykloturizmus. Išlo o prvý cyklovlak v našom regióne a aj napriek tomu, že jeho celková obsadenosť nedosahovala úroveň najúspešnejšieho, L'adového expresu, je veľmi pozitívne, že cyklovlak poslužil prevažne na prepravu cykloturistov (cestujúci s bicyklami tvorili takmer ¾ celkového počtu prepravených cestujúcich). K riadnej prevádzke počas septembra sme pripojili mimoriadny vlak, v súvislosti s TOP podujatím programu Terra Incognita Tour de Tokaj 12.10.2019.

Tokajský cykloexpres bol nástrojom zjednotenia a spolupráce miestnych vinárov a slúžil ako dôležitý stavebný kameň ešte intenzívnejšieho prepojenia aktivít na tomto území.

výlet	dátum	počet osôb	prepravených bicyklov
Tokajský cykloexpres	7.9.2019	37	26
Tokajský cykloexpres	14.9.2019	83	70
Tokajský cykloexpres	21.9.2019	117	70
Tokajský cykloexpres	28.9.2019	73	50
Tokajský cykloexpres - zrušená jazda	5.10.2019		
Tokajský cykloexpres	12.10.2019	57	30
Spolu		367	246

MARATÓNSKY EXPRES

5.10.2019 Bratislava – Žilina – Košice, 6.10.2019 Košice – Žilina – Bratislava
Obsadenosť: 79%

Mimoriadny vlak nadväzujúci na najväčšie pravidelné podujatie v Košiciach – Medzinárodný maratón mieru. Okrem zjednodušenia dopravy bežcov sme pre nich vytvorili atraktívnu ponuku priamo vo vlaku – bežecský pás, party vagón a zaujímavé prednášky športových trénerov.

výlet	dátum	počet osôb
Maratónsky expres	5. - 6.10.2019	238
Spolu		238



VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV

52 Carpathian Lifestyle Experiences: Reinventing Traditional Work Cultures

V rámci Programu cezhraničnej spolupráce ENI Maďarsko – Slovensko – Rumunsko – Ukrajina bol úspešný projekt 52 Carpathian Lifestyle Experiences: Reinventing Traditional Work Cultures.

Obsahovým cieľom projektu je propagácia miestnej kultúry a ochrana historického dedičstva. Naším hlavným partnerom je Tourist Association Of Ivano-Frankivsk Region z Ukrajiny. Celkový rozpočet projektu je 576.081,52 eur, z toho rozpočet KRT tvorí 113 211,64 eur (spolufinancovanie je 10%).

Projekt je zameraný na pohraničné regióny Maďarska, Slovenska, Rumunska a Ukrajiny. Tie sú plné neobjaveného prírodného a kultúrneho dedičstva, nedotknutej krajiny a srdečných ľudí. Hoci existuje miestne nadšenie, lokálne komunity nemajú dostatok kreativity a vedomostí o tom, ako využívať toto dedičstvo s prepojením na cestovný ruch. Aj keď existuje mnoho atrakcií, oblasti sú stále relatívne neznáme ako destinácie cestovného ruchu. Projekt sa preto zameriava na zvýšenie návštevnosti a vytvorenie nových príležitostí na živobytie v cezhraničných spoločenstvách. Pomáha pri rozvoji a podpore jedinečných turistických zážitkov postavených na tradičných pracovných kultúrach a životnom štýle karpatského kultúrneho dedičstva. Partneri zmenia miestne kultúrne hodnoty na 52 produktov pripravených pre reálny trh poskytovaním rozmanitých podnikateľských príležitostí miestneho obyvateľstva, motivujúc ich pokračovať v tradičnom živote a kultivovať v nich rešpekt k zachovaniu dedičstva. Projekt tak pomôže diverzifikovať ponuku cestovného ruchu v regiónoch a podporiť ziskovosť tohto odvetvia v pohraničnej oblasti.

EcoVeloTour

Projekt EcoVeloTour trvá od júna 2018 do mája 2021 a zameriava sa na rozvoj ekoturizmu podľa rámca ekosystémových služieb. Silným nástrojom na tento rozvoj je cyklistika a cykloturizmus, ktorý sa sústreďí okolo európskej siete cyklotrás EuroVelo.

V roku 2019 sme mali dve projektové stretnutia. Prvé sa konalo v Košiciach v apríli. Projektoví partneri prezentovali odbornej verejnosti, ktorá bola pozvaná, výstupy ich práce.

Druhé projektové stretnutie v roku 2019 sa konalo v Tulcea, v Rumunsku. Rok 2019 bol významný aj v posune pri pilotných aktivitách. Úspešne sme uskutočnili verené obstarávanie a začali prácu na Stratégii rozvoja ekoturizmu v Košickom kraji. Konalo sa aj prvé stretnutie zainteresovaných strán. Výstupom bolo založenie pracovnej skupiny ako poradného orgánu pri vypracovaní spomínanej stratégie. Zároveň sme začali podnikať prvé kroky pri implementácii našich pilotných investícií. Medzi ne patrí obnova cykloturistického značenia popri plánovanej trase EuroVelo v Košickom kraji a výstavba troch bike&rest bodov.

Výzva na podporu regionálneho rozvoja - podpredseda úradu vlády SR

V roku 2019 sme sa zapojili do výzvy na podporu regionálneho rozvoja Úradu podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu ako žiadateľ v jednom projekte a ako partner v ďalších štyroch. Dva projekty boli úspešné. Rozvoj bude naďalej prebiehať pri jazere Beňatina. Podporený je aj projekt Jasovského opátstva.

Projekt Beňatina: Revitalizácia prírodnej lokality Beňatinské jazero ako nástroj regionálneho rozvoja obce Beňatina 3. etapa

V rámci projektu by mal byť sprístupnený celý okruh okolo lomu a druhá adrenalínová vyhládka v severnej stene lomu. Celkový rozpočet projektu je 39.964,57 €

Projekt Jasov: Revitalizácia kultúrnej pamiatky Premonštráckeho kláštora v Jasove

V rámci projektu by sa mali revitalizovať významné fresky a vybudovať chýbajúca základná návštevnícka infraštruktúra. Celkový rozpočet projektu je 57.887 €

Fond malých projektov Interreg SKHU

V roku 2019 sme nadviazali partnerstvo s organizáciou cestovného ruchu v Nyíregyháze a spolu sme predložili projekt v rámci Fondu malých projektov programu Interreg V-A Slovensko Maďarsko. Názov projektu je NYKE - tvorba moderných propagačných nástrojov na podporu cestovného ruchu cezhraničnej turistickej destinácie. V rámci projektu chceme vytvoriť moderné cezhraničné

En bloc možno v rámci tohto celku povedať, že vďaka celej ponuke mali záujemcovia vytvorenú 46-násobnú možnosť, ako zaujímavo, objavujúc vlastný región, prežiť voľný víkendový čas. Túto možnosť využilo celkovo (organizované výlety + mimoriadne vlaky) 4.550 cestovateľov.

destinačné video, ktoré bude mať potenciál prilákať do našich regiónov zahraničných návštevníkov. Pri tom by nám mal pomôcť workshop s marketingovými expertmi.

Výška rozpočtu KRT ako slovenského partnera je 32.830 € a celkový rozpočet projektu je 58.625 €.

Snehová atrakcia

V zime 2019 sme v rámci podpory zimných stredísk vybudovali atrakciu v lyžiarskom stredisku SKI Mraznica v Hnilčíku. Samostatne stojaca atrakcia vytvorená zo snehu sa stala lákadlom pre turistov, ale aj živým prepojením hlavnej témy destinácie (MSLH) pre rok 2019. Zároveň išlo o dôležitý impulz pre napredovanie cestovného ruchu v ekonomicky slabšie rozvinutom regióne južného Spiša. Atrakcia vyzerala ako mravenisko s chodbami a tunelmi vytvorenými zo snehu a bola dekorovaná snehovými sochami. Spestrením atrakcie bola interaktívna časť venovaná najmä deťom, kde si mohli skúsiť prekonať snehového brankára. Atrakcia bola podporená offline a online kampaňami, aj s prepojením na Ľadový expres Zimná edícia. Snehovú atrakciu počas zimnej sezóny navštívilo približne 10 000 návštevníkov.

Turistický vláčik Tokaj

Termín realizácie: 05.09.2019 - do: 01.10.2019 (na základe dobrých výsledkov obec pokračovala v prevádzke aj v mesiaci október) v mieste: Malá Tŕňa. Počet prepravených osôb: 200. Počet ciest: 21. Celkový počet odjazdených hodín: 96. KRT podporil projekt formou úhrady prenájmu vláčika a refundácie miezd šoférov/sprievodcov. Šofér vláčika bol zároveň aj sprievodca, poskytoval informácie o pestovaní viniča, o honoch – pozemkoch na ktorých sú vysadené vinice, o histórii Tokaja. Vďaka vláčiku mohli návštevníci ľahšie navštevovať, resp. sa presúvať medzi týmito pivnicami: Vinárstvo J&J Ostrožovič, Gazdovské pivnice vo V. Tŕni, Vinárstvo Tokaj Macik Winery, Vinárstvo Tokaj & CO, Gazdovské pivnice M. Tŕňa, Vinárstvo Chateau GRAND BARI.

Lanovka na Geravy

Termín realizácie: od 12/2018 – prebieha, predpoklad ukončenia 31.5.2020 (verejné obstarávanie bolo spustené 11/2018)
Spoločnosť realizujúca rekonštrukciu lanovky: Michálek s.r.o., Chrudim, ČR
Celkové predpokladané výdavky projektu: 767 676 €.
V priebehu roka 2019 boli riešené jednotlivé prípravné úkony predchádzajúce

samotnej realizácii. Novovzniknuté skutočnosti, ktoré nebolo možné odhadnúť pred samotným spustením projektu, si vyžiadali navýšenie doterajšieho príspevku KRT (400.000,00 €) o 28.519,91 €. Ďalšie náklady projektu vo výške 318 000,00 € sú hradené Úradom vlády SR.

Doteraz bolo so strany KRT uhradených 115 948,00 € (dve žiadosti o platbu a to vo výškach: 62 606,00 € a 59 158,00€). Kontrolné dni na mieste prebiehajú na týždennej báze, práce prebiehajú v súlade s harmonogramom.

Centrálna Šírava – príprava a následná realizácia I. etapy projektu Promenáda na

Termín realizácie: 11/2017 – 10/2019, projekt dodatkom predĺžený do 10/2020. Celkové výdavky projektu: 195 000,00€
Ešte koncom roka 2018 sme realizovali súťaž architektonických návrhov, ktorá bola vyhodnotená začiatkom roka 2019. Víťazom sa stal návrh spoločnosti 2M ateliér architektúry, s.r.o., Bratislava.
Cena projektovej dokumentácie (vrátane realizačného projektu) je 23.760,00 €
Bol vypracovaný projekt Geologickej úlohy spoločnosťou GEO Slovakia, s.r.o., potrebný ako podklad pre Realizačnú projektovú dokumentáciu a následne tiež pre samotnú Projektovú dokumentáciu – cena 3 323,16 €.





PROGRAM TERRA INCOGNITA

Rozvoj programu kultúrneho turizmu KSK Terra Incognita (ďalej len „TI“) bol v roku 2019 zabezpečený s ohľadom na zachovanie kontinuity predošlých rokov a súčasne zapracovania novej dynamiky s výhľadom do ďalšieho obdobia. Dvoma ťažiskovými oblasťami v rámci tejto aktivity boli podpora TOP podujatí (v roku 2019 ich videlo spolu takmer 100-tisíc návštevníkov), ďalších významných podujatí a podpora projektov rozvoja cestovného ruchu v kraji.

PODPORA PODUJATÍ

Podpora a marketing TOP podujatí

V roku 2019 bolo do výberu najlepších podujatí v Košickom kraji, zastrešených pod značkou TOP podujatia, zaradených osem podujatí. Dve z nich boli medzi TOP podujatiami prvýkrát. TOP podujatia programu Terra Incognita navštívilo v roku 2019 takmer 100.000 návštevníkov, priemerná návštevnosť jedného podujatia tak medziročne stúpla o 40 percent.

Tradične jednotný vizuál a komunikácia TOP podujatí programu Terra Incognita prinášajú v offline i online marketingovom priestore dobrú rozpoznateľnosť a istú záruku kvality. Marketingový mix bol zložený z overených i nových nástrojov, pričom bol vždy špecificky vyskladaný s ohľadom na potreby daného podujatia.

Použitie offline a OOH nástroje
Billboardové plochy, letáky, plagáty a printy, rozhlasové spoty (vysielané na území východoslovenského regiónu vo Fun Rádiu a Rádiu Košice), PR články v online verzii denníka Korzár a v Zajtrajších novinách, inzercia v printovom vydaní denníka Košice:Dnes.

Použitie online nástroje
Online marketingová podpora bola zameraná na display kampane cez reklamnú sieť Google a Facebook (+Instagram), väčší dôraz sme pri kampaniach kládli aj na obsahový marketing. Novým prvkom pri vybraných podujatiach bolo využitie vlastného podcastu Vyrazme si (Festival Živé sochy, Košické letecké dni).

Prehľad a porovnanie návštevnosti Top podujatí v rokoch 2017, 2018 a 2019

Názov podujatia		2017		2018		2019
	Termín konania	Počet účastníkov	Termín konania	Počet účastníkov	Termín konania	Počet účastníkov
Vôňa agátu, Malý Horeš	19. – 20. 5.	4.000	18. – 19. 5.	4.200	17. – 18.5.	4.000
Jánske ohne nad Šíravou, Vinné	24. 6.	5.000	22. – 23. 6.	4.500	22.6.	6.000
Festival Živé sochy, Spišská Nová Ves					28. – 29.5.	30.000
Zemplín Veterán Rallye, Dolný Zemplín	30. 6. – 2. 7.	8.800	29. 6. – 1. 7.	12.000	28. – 30.6.	25.000
Krásnohorské hradné hry, Krásnohorské Podhradie	4. – 5. 8.	3.800	4. 8.	4.000	3.8.	5.500
Furmanské preteky, Sobrance	20. 8.	5.000	19. 8.	7.000	18.8.	8.700
Tour de Tokaj, Tokaj	25. – 26. 8.	6.000	18. 8.	6.000	12.10.	1.100
Margecianske fajnoty, Margecany	14. – 15. 10.	13.400		18.000	12. – 13.10.	19.000
SPOLU		73.645*		88.700*		99.300
Priemerná návštevnosť Top podujatí		7.365		8.870		12.412

* celkový počet návštevníkov za roky 2018 a 2018 zahŕňa aj počet návštevníkov podujatí, ktoré v roku 2019 neboli podporené v rámci výberu TOP podujatí programu Terra Incognita, a teda sa v tabuľke nenachádzajú

PODPORA ŤAŽISKOVÝCH PODUJATÍ V KSK

Veľké medzinárodné podujatia, alebo podujatia celoslovenského charakteru, ktoré majú vysokú návštevnosť, tradíciu a vlastnú fungujúcu propagáciu a reklamu. KSK a KRT sa prostredníctvom ich podpory stáva silným partnerom významných podujatí, ktoré obohacujú dianie v kraji a zviditeľňujú ho. V súlade s plánovanými zámermi došlo cez tento mechanizmus k finančnej podpore dvoch podujatí:

Art Film Fest

V rámci podpory bol v nadväznosti na festival realizovaný projekt premietania filmov a besedy na tému extrémizmu v súčasnej spoločnosti Obrazy (proti) extrémizmu v stredných školách Košického kraja. Táto aktivita bola realizovaná ešte pred (29. a 30.4.2019) samotným konaním festivalu a poslúžila aj ako živá pozvánka na Art Film Fest 2019. Na besedách sa zúčastnilo 450 stredoškolákov. Organizátori Art Film Festu vykázali 23.391 divákov. Výška podpory: 25.000 eur.



Medzinárodný maratón mieru

V rámci podpory podujatia bola realizovaná štafeta, tzv. SUPER JUNIORSKÁ ŠTVORKA, pod záštitou predsedu KSK, ktorá bola výzvou pre študentov a jej cieľom bolo primäť ich k aktívnemu pohybu. Tri najlepšie štafety sa zúčastnili na MMM. Súčasťou podpory a partnerstva s MMM z našej strany bolo vypravenie mimoriadneho vlaku z Bratislavy, ktorý pozbieral bežcov z celého Slovenska (Maratónsky expres).



PODPORA KLÚČOVÝCH PODUJATÍ V KSK

Košické letecké dni

Podujatie, ktoré nadviazalo na vlani obnovenú tradíciu air-show na Letisku Košice. Najvýraznejším posunom medziročne bolo rozšírenie programu z jedného na dva dni, aby tak návštevníci dostali možnosť výberu a zároveň existovala alternatíva v prípade nepriazne počasia.



PODPORA PROJEKTOV ROZVÍJAJÚCICH INFRAŠTRUKTÚRU A SLUŽBY V CESTOVNOM RUCHU

TOP Lokalita

V rámci finančného mechanizmu rozvoja návštevníckej infraštruktúry TOP Lokality sme nadviazali na funkčný model nastavený v predošliých rokoch. Zvolený formát súťaže projektových zámerov je dobrým kvalitatívnym ukazovateľom, ktorý umožňuje selekciu projektov na podporu nielen na základe ich individuálnych vlastností, ale aj na základe komparácie s ďalšími prihlásenými projektmi a očakávanými dopadmi na destináciu. V roku 2019, čo sa týka výšky podpory jednotlivých projektov, sa pokračovalo vo filozofii nastolenej v roku 2018, teda vyššia podpora projektu s potenciálne zásadnejším dopadom, na úkor celkového počtu podporených projektových zámerov.

Celkovo bolo predložených 15 žiadostí o podporu, z ktorých bolo po vyhodnotení podporených 6 projektov (z nich jeden žiadateľ musel pre nesplnenie projektového zámeru vrátiť sumu podpory v plnej výške)

Vybudovanie banického chodníka

Žiadateľ: obec Žakarovce

Poskytnutá dotácia: 8.000 eur

Obec Žakarovce vznikla na pozadí baníctva, a práve jeho historický odkaz chce využiť ako prostriedok rozvoja cestovného ruchu. Nadväzuje tak aj na mesto Gelnica, ktoré už dlhšie v rámci turizmu pracuje s baníckou tematikou a pri dostatočnej aktivizácii aj do budúcnosti tak existuje reálna perspektíva vzniku akéhosi turistického klastra zameraného na históriu baníctva v tomto regióne. Banícky chodník s desiatimi interaktívnymi zastaveniami mapuje históriu obci zaujímavosti Žakaroviec. Obec má do budúcnosti ďalšie plány, týkajúce sa napr. reštaurovania pekárne, úpravy vstupu šachty Zuzana, kde počítajú aj s vytvorením výstavnej expozície.

Zlepšenie turistickej vybavenosti Jasovského kláštora

Žiadateľ: Rád premonštrátov – Opátstvo Jasov

Poskytnutá dotácia: 7.000 eur

Kláštor premonštrátov v Jasove je hodnotnou kultúrne-historickou pamiatkou. Miestny Rád premonštrátov sa snaží aktívne participovať na cestovnom ruchu v tejto lokalite, ktorej prestíž dodáva zápis Jasovskej jaskyne na Zozname svetového dedičstva UNESCO. V rámci projektu bol realizovaný turistický audio-spríevodca v piatich jazykoch (anglický, nemecký, maďarský, francúzsky a poľský) vhodne reaguje na chýbajúce kapacity v sprevádzaní zahraničných turistov. Projektovou aktivitou bolo tiež skvalitnenie zázemia prvého kontaktu, kde sa predávajú vstupenky a suveníry, vedľa informačného bodu má vyrásť kaviareň, ktorá návštevníkom spríjemní pobyt v kláštore.

Hrad nad Vinným – miesto, kam radi prichádzate

Žiadateľ: OZ Zemplínsko-užská hradná cesta

Poskytnutá dotácia: 13.000 eur

OZ Zemplínsko-užská hradná cesta zachraňuje 800-ročný stredoveký hrad nad obcou Vinné už celé desaťročie. V rámci zvyšovania návštevníckeho komfortu bol z podporeného projektu realizovaný informačný bod v dvoch miestnostiach na prízemí hradnej zrúcaniny. Informačný bod má podľa projektového zámeru slúžiť aj na predaj suvenírov a lokálnych výrobkov. Návštevnícku atraktivitu hradu zvýši priestorový sken hradu a virtuálna prehliadka. Žiadateľ v projekte reflektoval potrebu presnejšie monitorovať neustále sa zvyšujúci počet návštevníkov hradu, zakúpením sčítača pohybu návštevníkov.

Vyhliadková veža s oknom do minulosti a s netradičným zdrojom pitnej vody

Žiadateľ: OZ Pre rozvoj Gombaseku

Poskytnutá dotácia: 13.000 eur

OZ Pre rozvoj Gombaseku dlhodobo systematicky pracuje na zveľadení areálu pri Gombaseckej jaskyni. Projekt nadväzuje na predtým podporené aktivity združenia v areáli, ktoré mu pridali na atraktivite a zvýšili aj jeho hodnotu z hľadiska zachovávaného historického dedičstva (revitalizácia ruín paulínskeho kláštora). Už zrenovovaný kostolný zvoncový v roku 2019, vďaka finančnej podpore TI, upravili tak, aby z nej bola možná stála vyhliadka nielen na areál, ale do celého Gombaseckého údolia. Súčasťou je tzv. Okno do minulosti, teda inštalácia, ktorá pri presne určenom uhle pohľadu akoby dokreslovala pôvodné kontúry kláštora na základe súčasných ruín. OZ pracuje na zvýšení ubytovacej kapacity v novom zariadení, ktoré rozšíri ponuku kempingu.

K jaskyni peši aj na bicykli

Žiadateľ: obec Ochtná

Poskytnutá dotácia: 9.000 eur

Z obce Ochtná vedie k Ochtninskej aragonitovej jaskyni (UNESCO) jediná turistická cesta. Jej terén bol však neudržiavaný, pre návštevníkov teda neatraktívny. Chodník vedie lesom, meria 2,3 km a cieľom schváleného projektu bolo to, aby vyhovoval na aktívny aj pasívny relax. V rámci projektu tak okrem úpravy chodníka došlo aj k zriadeniu stanovísk s altánkom/prístreškom a sedením pri ohnisku, umiestneniu odpadkových košov, stojana na bicykle a herných prvkov pre deti. Súčasťou projektových aktivít bolo aj označenie celej trasy orientačnými prvkami. Na úprave cyklistickej trasy pre náročných i príležitostných cyklistov žiadateľ spolupracoval so Slovenskou mountain bikeovou asociáciou.

Vyhliadková loď

Žiadateľ: Rybia farma Dedinky, s.r.o.

Poskytnutá dotácia: 10.000 eur - **VRÁTENÉ**

Podpora tohto projektu zapadala do širšieho konceptu realizovaných a chystaných stimulov v území južnej časti NP Slovenský raj (mimoriadny turistický vlak Ľadový expres, turistický mini-bus v LTS, projekt obnovy lanovky na Geravy a i.). Vyhliadkový katamarán na Palcmanskej Maši mal prispieť k zvýšeniu návštevníckej atraktivity tejto lokality a tiež k hodnotnejšiemu zážitku z pobytu v nej. Miestny podnikateľský subjekt chcel prevádzkovať výletnú loď s kapacitou 8 až 12 pasažierov. Loď mala tiež posilniť dopravnú dostupnosť medzi Dedinkami a Stratenskou Pílou. Vzhľadom na nesplnenie projektového zámeru zo strany žiadateľa musel ten finančnú podporu v plnej výške vrátiť.



50.000 EUR

Súhrnná podpora projektov v rámci mechanizmu podpory Top lokality



PODPORA KREATÍVNEHO CESTOVNÉHO RUCHU

V roku 2019 bola dotačná výzva zameraná na podporu kreatívneho cestovného ruchu. Otvorila sa väčšiemu počtu žiadateľov, a to nielen teritoriálne, ale aj novými možnosťami zapojenia. Výzva sa riadila VZN o poskytovaní dotácií z programu TI a bola určená všetkým aktérom v cestovnom ruchu a kultúre na území KSK. Na jeden projekt bolo možné získať dotáciu minimálne 5.000 eur a maximálne 15.000 eur.

Celkovo bolo predložených 37 žiadostí o podporu, z ktorých bolo po vyhodnotení podporených 6 projektov:

Ružínska cesta Svetlonoškových rozprávok

Žiadateľ: obec Margecany
Poskytnutá dotácia: 12.000 eur

Päť drevených sôch trpaslíka Svetlonoška vyrástlo vedľa cesty vedúcej od Margecian ku kultúrnej pamiatke – Margecianskemu tunelu. Každá socha má v jednej ruke listinu a v druhej ruke lampáš so svetlom. Lampáš napájaný z fotovoltaického panela osvetlí nielen samotnú sochu s listinou, ale aj vedľajšiu cestu. Návštevník sa ocitne na rozprávkovom chodníku, ktorý ho svetlom vedie k „domčeku“. Domčekom rozprávkového trpaslíka Svetlonoška, ktorý svetlom volá deti a iných pútnikov na prehliadku svojho príbytku, je tunel.

Vtáčí raj

Žiadateľ: Nadácia ZaOSK Senné
Poskytnutá dotácia: 13.000 eur

Nadácia záchrany a obnovy Senianskeho kaštieľa sa od roku 2011 stará o historický objekt kaštieľa, vylepšuje jeho okolie v Sennom, ktoré je vstupnou bránou do chráneného vtáčieho územia – Vtáčí raj. Schválený projekt z programu TI sa týka vybudovania zázemia pre návštevníkov vtáčieho raja, zveladenia priestoru záhrady na relax a prípravy miesta pre vidiecky turizmus v každom ročnom období. Aktivity realizované z podporeného projektu majú prispieť aj k pozitívnejšiemu návštevníckemu zážitku a komfortu po dokončení rekonštrukcie kaštieľa.

Výstavba repliky obetnej jamy z doby bronzovej

Žiadateľ: OZ Collegium Myssle
Poskytnutá dotácia: 3.000 eur

Objekt je súčasťou expozície archeologického skanzenu v Nižnej Myšli, ktorý sa postupne buduje na mieste vykopávok. Archeologický ústav SAV tu už 40 rokov realizuje systematický výskum tejto významnej archeologickej lokality z doby bronzovej. Obetná kruhovitá jama je približne dva metre hlboká, chránená prístreškom, vybavená informačnými tabuľami, aby spĺňala prezentačné i bezpečnostné požiadavky.

Obrazáreň a rodové múzeum Forgáčovcov – Hrad Slanec

Žiadateľ: OZ Zachráňme hrad Slanec
Poskytnutá dotácia: 9.000 eur

Vďaka finančnej podpore TI došlo k znovuzrodeniu zaniknutej obrazárne a rodového múzea Forgáčov. Najdôležitejšou stavebnou úpravou bola obnova dverných a okenných výplní veže Hradu Slanec, čím sa výrazne skrátí doba, ktorá ochranárov hradu delí od sprístupnenia celej hradnej veže so stálou expozíciou širokej verejnosti. Realizáciou projektu sa vytvorili chránené priestory, čím bude možné takmer okamžité otvorenie expozície kamenných článkov v priestoroch 1. a 2. nadzemného podlažia. Tieto donedávna ležali odložené v dočasnom sklade.

Baníci na konci sveta

Žiadateľ: obec Poráč
Poskytnutá dotácia: 12.000 eur

Projekt rozšíril a doplnil voľnočasové aktivity v rámci banského skanzenu Poráč o banskú železničku a banský orloj. Na železničke si návštevníci môžu vyskúšať spôsob dopravy baníkov v podzemí, vedie od strediska Poráč Park k štôlni Pavol, až pod štôľňu Peter, pričom do budúcnosti sa uvažuje aj o predĺžení trasy. Banský orloj znázorňuje podzemie bane a chod orloja je sprevádzaný hudbou. Žiadateľ sa snaží neustále zvyšovať návštevnícku atraktivitu Poráčskej doliny.

Taviaca pec a banský skanzen v Gelnici

Žiadateľ: mesto Gelnica
Poskytnutá dotácia: 11.000 eur

Žiadateľ projektom nadväzuje na aktivity zrealizované s podporou programu TI v predošlých rokoch (sprístupnenie banskej dedičnej štôľne Jozef, resp. vybudovanie repliky banského stroja pochwerk). Zmenšenú repliku tavnej pece vytvorili umeleckí remeselníci podľa nákresov publikovaných v roku 1738. Murovaná pec s plošným základom má výšku 2,5 metra a ide o unikátny druh pece typickej práve pre oblasť Smolníka a Hnileckej doliny. Žiaden originál tohto druhu pece sa nezachoval a doteraz ani nebola vytvorená jej replika.

Cieľom výzvy bol rozvoj konkrétnych destinácií a turistických atrakcií i služieb v nich. Podporené boli projekty, ktoré skvalitňujú existujúce alebo prinášajú nové služby s úmyslom vytvorenia jedinečného a autentického zážitku návštevníka v destinácii. Finančná podpora bola určená aktérom cestovného ruchu, ktorí pôsobia na tematických cestách programu Terra Incognita – Vínnej, Gotickej a Železnej.



60.000 EUR

Súhrnná podpora projektov v rámci mechanizmu podpory kreatívneho cestovného ruchu





PROGRAM PODPORY ČLENOV KRT

Na priamu podporu aktivít členov OOCR v roku 2019 bolo určených spolu 57.889,17 €:

Projekty schválené valným zhromaždením:

PROJEKTY KOŠICE – TURIZMUS

Aktivita:	Termín aktivity	Finančné prostriedky KRT – spolufinancovanie projektu	Celková výška projektu v EUR
Active life BEH V ZOO	máj 2019	3.500,-	3.500,-
BEH ČAŠNÍKOV	máj 2019	3.779,17	3.779,17
HRADNÁ VAREŠKA Casstelum Cassovia	september – október 2019	2.800,-	2.800,-
REKONŠTRUKCIA VLÁČIKA A MAKETY	november – december 2019	5.000,-	5.000,-
LETNÉ PODUJATA Le Colonial	leto 2019	6.000,-	6.000,-
ROZLOMITY Preteky SVK pohára v lezení	november 2019	2.600,-	2.600,-
ZOO KOŠICE Ekovýchova v centre Košíc	november – december 2019	5.000,-	5.000,-
CELKOM:			28.679,17

PROJEKTY SLOVENSKÝ RAJ & SPIŠ

Aktivita:	Termín aktivity	Fin. prostriedky KRT – spolufinancovanie projektu	Spolu v EUR	Celková výška projektu v EUR
Zvýšenie dostupnosti stredísk CR (Kopanecká cesta, + letný bus)	jún-september 2019	9.000,-	1.000,-	10.000,-
Spišských 333 extrémé	august 2019	4.000,-	4.000,-	8.000,-
Vypracovanie letnej a zimnej ponuky turistickej karty Slovenský raj & Spiš	apríl – október 2019	2.000,-	500,-	2.500,-
CELKOM:		15.000,-	7.000,-	20.500,-

PROJEKTY ZEMPLÍNSKEJ OOCR

Aktivita:	Termín aktivity	Fin. prostriedky KRT – spolufinancovanie projektu	Spolu v EUR	Celková výška projektu v EUR
Mesto Sobrance Furmanské preteky	18.08.2019	3.700,- podpora podujatia technické zabezpečenie aktivity	2.800,-	6.500,-
Obec Klokočov Otvorenie LTS na Zemplínskej Širave	16.06.2019	2.710,- podpora podujatia technické zabezpečenie aktivity	0,-	2.710,-
Zemplín Veterán Club ZEMPLÍN VETERÁN RALLYE	28.06.2019 – 30.06.2019	3.300,- podpora podujatia technické zabezpečenie aktivity	4.700,-	8.000,-
Mesto Veľké Kapušany LEČO FESTIVAL	23.08.2019 – 25.08.2019	14.500,- podpora podujatia	6.800,-	11.300,-
CELKOM:		14.210,-	14.300,-	28.510,-



REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD

Obraty RIB						
VLASTNÉ PRODUKTY	KOMISNÝ PREDAJ	PRODUKTY DSS	dobierka platba na účet/faktúra	OBRATY TICKET-WARE	odmena z predaja TW	Obraty spolu
14.788,10	5.907,96	66,70	1.227,9	69.951,10	1.878,76	91.939,76

12.850,54 EUR 2016 | 13.526,76 EUR 2017 | 60.651,32 EUR 2018 | 91.939,76 EUR 2019

Návštevnosť v RIB

Mesiac/dôvod návštevy	info KE - mesto	info región	publikácie a iné	nákup	ticketware	SPOLU
január	139	172	162	128	75	676
február	128	122	108	144	200	702
marec	116	269	174	204	195	958
apríl	282	274	180	306	376	1.418
máj	492	302	280	966	630	2.670
jún	161	205	212	208	458	1.244
júl	447	366	360	314	398	1.885
august	454	331	560	200	167	1.712
september	400	284	541	132	155	1.512
október	352	251	299	206	78	1.186
november	203	199	229	216	202	1.049
december	152	138	212	389	92	983
SPOLU	3.326	2.913	3.317	3.413	3.026	15.995

9.720 2016 | 10.046 2017 | 12.946 2018 | 15.995 2019

Počas MS v ľadovom hokeji 2019 do portfólia aktivít RIB spadali aj vysunuté prevádzky Regionálneho informačného bodu, ktorých cieľom bolo zabezpečiť čo najlepšiu informovanosť domácich i zahraničných návštevníkov v dôležitých uzloch v rámci mesta Košice. Tieto infobody boli situované na Letisku Košice, na Železničnej stanici Košice, v OC Aupark a v oficiálnej fanzóne v Kasárňach/Kulturparku.

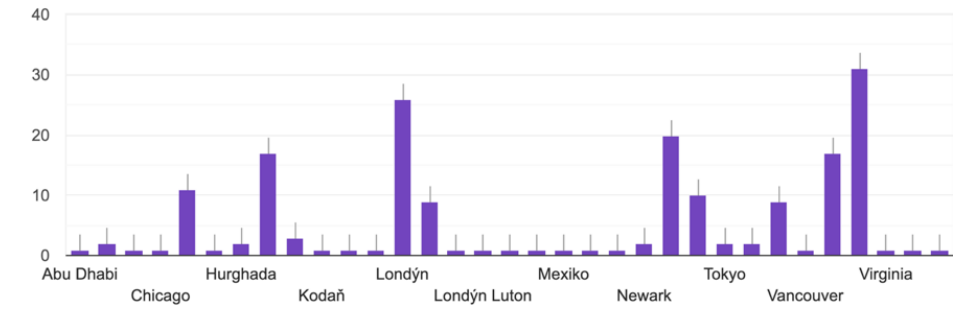
Počas letnej turistickej sezóny, v mesiacoch júl a august sme nadviazali na pilotnú spoluprácu s Letiskom Košice z roku 2018. V priletovej/odletovej hale letiska sme prevádzkovali informačný bod, pričom sme sa pri poskytovaní informácií zameriavali nielen na priletajúcich, ale aj odlietajúcich pasažierov, prípadne ich doprovod. Cieľom bolo inšpirovať ich k výletom v Košickom kraji. V rámci činnosti tohto vysunutého pracoviska sme dotazníkovou formou zbierali údaje o obslužených pasažieroch, ktoré nám do budúcnosti umožnia prispôsobiť túto aktivitu ešte kvalitnejšie a adresnejšie. V rámci tohto prieskumu sme zozbierali 181 odpovedí.





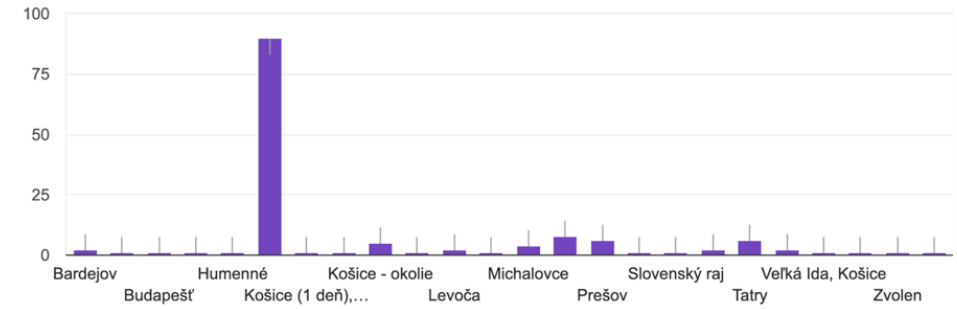
Odkiaľ návštevník príletel?

181 odpovedí



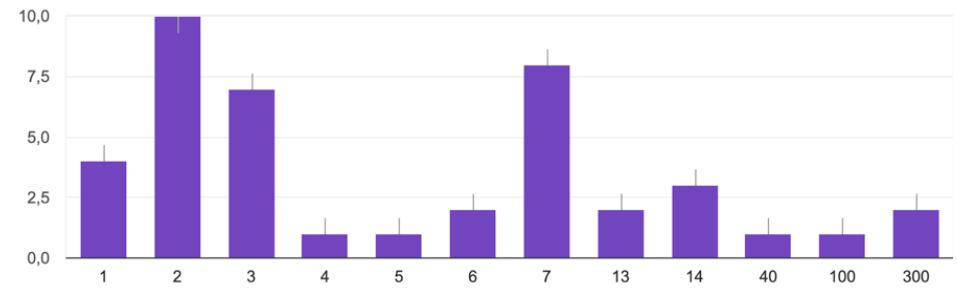
Miesto pobytu?

141 odpovedí



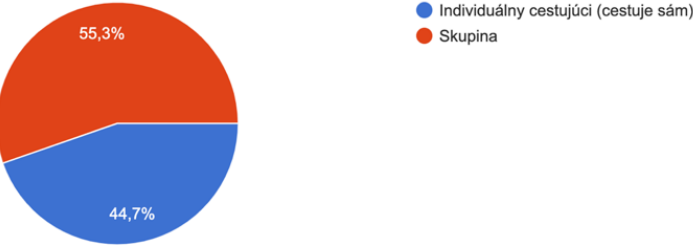
Predpokladaná dĺžka pobytu? (počet nocí)

42 odpovedí



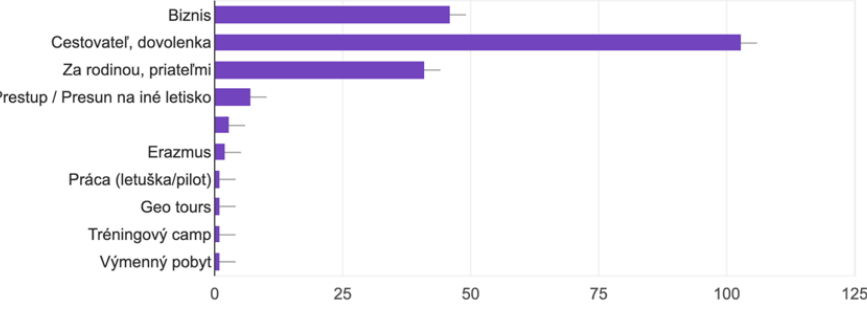
Typ cestujúceho ?

94 odpovedí



Prečo pricestoval?

180 odpovedí



Sumár aktivít organizácie Košice Región Turizmus za rok 2019 je pomerne bohatý a rôznorodý. V zásade sa však hlavná línia činnosti odvíjala od základných pilierov, ktoré je možné pomenovať heslovite: zlepšovanie dopravnej dostupnosti turisticky atraktívnych miest, veľké investície a projekty, implementácia programu Terra Incognita s ohľadom na destinačný manažment, inovatívny a kreatívny marketing. Práve cez tieto piliere mohla široká verejnosť intenzívne vnímať aktivity KRT v roku 2019.

Zlepšovanie dopravnej dostupnosti turisticky atraktívnych lokalít vychádza z potreby zabezpečiť komfortný, priamy spôsob hromadnej dopravy zo silnej metropoly do miest, ktoré často trpia na slabú obslužnosť verejnou dopravou. Tento model sme si otestovali v predošlých rokoch (Vlakom za UNESCO, autobusové výlety s programom a pilotná prevádzka L'adového expresu v lete 2018). V roku 2019 sme, na základe pilotnej prevádzky L'adového expresu, prevádzkovali až štyri pravidelné víkendové turistické vlaky. Odozva zo strany cestujúcej verejnosti, ale aj v cieľových lokalitách, ukazujú opodstatnenosť tohto projektu, ale aj ich priaznivý efekt pre lokálne prostredie. V neposlednom rade hodno spomenúť, že práve náš funkčný model mimoriadnych turistických vlakov inšpiroval aj ďalšie OCR na Slovensku, ktoré si ho osvojili a prispôsobili vlastným podmienkam.

Košický samosprávny kraj, ako garant **programu kultúrneho turizmu Terra Incognita**, ročne vynakladá verejné prostriedky na podporu projektových zámerov, ale aj najkvalitnejších podujatí v kraji. Implementátorská rola KRT spočíva v efektívnom zapojení výstupov programu do celkového manažmentu destinácie tak, aby na jednej strane splňali náležitosti definované príslušnými záväznými predpismi, a na strane druhej posilňovali ponuku Košického kraja ako turistickej destinácie. Z pohľadu takéhoto prístupu možno konštatovať, že v roku 2019 došlo k ešte výraznejšej integrácii výstupov programu Terra Incognita do destinačného manažmentu v Košickom kraji.

Kreatívny a inovatívny prístup sú princípy, o ktoré sa činnosť KRT opiera prierezovo, najviac badateľné sú však v oblasti marketingu a PR. Ani v roku 2019 sme v tomto smere nepočavili a snažili sa o to, aby bola nielen značka KRT, ale najmä značka Košický kraj spájaná so **živou, zaujímavou a kreatívnou komunikáciou**. V tejto časti stojí za spomenutie rozdelenie webovej prezentácie na tematicky jasne definované celky, čo nám umožňuje komunikovať zrozumiteľnejšie a efektívnejšie. Dôležitou novinkou, na ktorej možno do budúcnosti stavať najmä v oblasti obsahového marketingu, bolo založenie vlastného podcastu. Opomenúť nemožno ani kreatívnu kampaň Kráľovská hokejová lóža, ktorá ukázala cestu nenásilného strhnutia pozornosti od veľkého podujatia uskutočňujúceho sa v destinácii na jej atraktívne miesta.

V neposlednom rade, aktivita KRT týkajúca sa **riešenia projektov v pozícii partnera alebo lídra** vychádza z našej ambície prinášať do destinácie okrem podpory menších infraštruktúrnych projektov aj zásadnejšie stimuly s vyšším investičným charakterom. Výsledky týchto projektov sú viditeľné v strednodobom charaktere, rok 2019 bol z tohto pohľadu skôr obdobím príprav, pričom už v roku 2020 by malo dôjsť k realizácii viacerých plánovaných aktivít, ktoré prinesú do jednotlivých lokalít nový rozvojový impulz.



ČLENOVIA



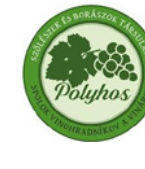
HLAVNÍ PARTNERI



PROJEKTOVÍ PARTNERI



PARTNERI KRT V RÁMCI PROGRAMU TERRA INCOGNITA



MEDIÁLNI PARTNERI



ĎALŠÍ PARTNERI

- | Klub turistov mesta Košíc | Klub Rodinnej Turistiky Košice | Detská železnica Košice | Chateau GRAND BARI |
- | Tokaj Macik | Ostrožovič | Tokaj a CO. | Hotel Metropol | Thermal Širava Spa Resort | SKI Telgárt |
- | Art Film Fest | Aeroklub Košice | MMM | Ski Mraznica |

UŽVJ 1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
ne ziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k

31.12.2019

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.
Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čierou alebo tmavomodrou farbou.
Á Á B Ć Đ É F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo

2023656833

iČO

42319269

SID

00.00.0

Účtovná závierka

xi riadna

xi zostavená

mimoriadna

xi schválená

Mesiac Rok

od 01 2019

do 12 2019

Bezprostredne predchádzajúce obdobie

od 01 2018

do 12 2018

Priložené súčasťou účtovnej závierky

xi Súvaha (Úč NUJ 1-01)

xi Poznámky (Úč NUJ 3-01)

xi Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

(vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

Košice Región Turizmus

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

HLAVNÁ

PSČ

04001

Obec

Košice

Číslo telefónu

0 /

Číslo faxu

0 /

E-mailová adresa

Zostavená dňa:

28.02.2020

Schválená dňa:

. . 20

Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:

Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:

Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

MF SR 2013

Generované z PDF - OMEGA

www.krt.sk

Strana 1

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01)

iČO 42319269 / SID

Strana aktiv	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. Neobežný majetok spolu r. 002 + r. 009 + r. 021	001	52 423,54	15 391,26	37 032,28	33 959,12
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až 008	002	25 100,00	3 756,26	21 343,74	12 239,58
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072 + 091 AÚ)	003				
Softvér 013 - (073 + 091 AÚ)	004				
Ocenenie práva 014 - (074 + 091 AÚ)	005	12 600,00	3 495,84	9 104,16	
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - (078 + 079 + 091 AÚ)	006	12 500,00	260,42	12 239,58	12 239,58
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041 - 093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051 - 095 AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	27 323,54	11 635,00	15 688,54	21 719,54
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (081 - 092 AÚ)	012				
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092 AÚ)	013	27 323,54	11 635,00	15 688,54	21 719,54
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092 AÚ)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092 AÚ)	015				
Základné stádo a fažné zvieratá 026 - (086 + 092 AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092 AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 + 092 AÚ)	018				
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095 AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061-096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062-096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana : 2

Výročná správa 2019 | KRT | 77

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01)				IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID									
Strana aktív				č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie					
					Brutto	Korekcia	Netto	Netto					
a				b	1	2	3	4					
B. Obežný majetok spolu r. 030 + r. 037 + r. 042 + r. 051				029	906 033,94		906 033,94	937 256,19					
1. Zásoby r. 031 až r. 036				030									
Materiál (112+119) - 191				031									
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 + 193)				032									
Výrobky (123 - 194)				033									
Zvieratá (124 - 195)				034									
Tovar (132+139) - 196				035									
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)				036									
2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041				037									
Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ				038									
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)				039									
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)				040									
Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - (391 AÚ)				041									
3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050				042	22 710,80		22 710,80	3 208,48					
Pohľadávky z obchodného styku ((311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ)				043	20 632,99		20 632,99	263,44					
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)				044	2 056,34		2 056,34						
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)				045		x							
Daňové pohľadávky (341 až 345)				046	0,00	x	0,00	2 919,97					
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)				047		x							
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)				048									
Spojovací účet pri združení (396 - 391 AÚ)				049									
Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - 391 AÚ				050	21,47		21,47	25,07					
4. Finančné účty r. 052 až r. 056				051	883 323,14		883 323,14	934 047,71					
Pokladnica (211 + 213)				052	1 479,97	x	1 479,97	1 742,18					
Bankové účty (221 AÚ + 261)				053	881 843,17	x	881 843,17	932 305,53					
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)				054		x							
Krátkodobý finančný majetok (251 + 253 + 255 + 256 + 257) - 291 AÚ				055									
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291 AÚ)				056									
C. Časové rozlíšenie spolu r. 058 až r. 059				057									
1. Náklady budúcich období (381)				058									
Príjmy budúcich období (385)				059									
Majetok spolu r. 001 + r. 029 + r. 057				060	958 457,48	15 391,26	943 066,22	971 215,31					

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01)				IČO 42319269 / SID									
Strana pasív				č.r.	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie						
a				b	5		6						
A.	Vlastné zdroje krytia majetku spolu r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 073			061	338 594,36		325 009,95						
1.	Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067			062									
	Základné imanie (411)			063									
	Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)			064									
	Fond reprodukcie (413)			065									
	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)			066									
	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)			067									
2.	Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071			068									
	Rezervný fond (421)			069									
	Fondy tvorené zo zisku (423)			070									
	Ostatné fondy (427)			071									
3.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+/- 428)			072	325 009,95		196 166,64						
4.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r.060 - (r.062 + r.068 + r.072 + r.074 + r.101)			073	13 584,41		128 843,31						
B.	Cudzíe zdroje spolu r. 075 + r.079 + r. 087 + r. 097			074	368 715,67		51 205,36						
1.	Rezervy r. 076 až r. 078			075	10 590,27		7 631,99						
	Rezervy zákonné (451 AÚ)			076									
	Ostatné rezervy (459 AÚ)			077									
	Krátkodobé rezervy (323 + 451 AÚ + 459 AÚ)			078	10 590,27		7 631,99						
2.	Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086			079	5 926,16		4 694,58						
	Záväzky zo sociálneho fondu (472)			080	5 926,16		4 694,58						
	Vydané dlhopisy (473)			081									
	Záväzky z nájmu (474 AÚ)			082									
	Dlhodobé prijaté preddavky (475)			083									
	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)			084									
	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)			085									
	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)			086									
3.	Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096			087	352 199,24		38 878,79						
	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323			088	326 975,32		23 590,59						
	Záväzky voči zamestnancom (331+333)			089	13 795,15		8 906,36						
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)			090	9 058,47		5 890,25						
	Daňové záväzky (341 až 345)			091	2 370,30		491,59						
	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)			092									
	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)			093									
	Záväzky voči účastníkom združení (368)			094									
	Spojovací účet pri združení (396)			095									
	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)			096									
4.	Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100			097									
	Dlhodobé bankové úvery (461 AÚ)			098									
	Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461 AÚ)			099									
	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241 + 249)			100									
C.	Časové rozlíšenie spolu r. 102 až r. 103			101	235 756,19		595 000,00						
	Výdavky budúcich období (383)			102									
	Výnosy budúcich období (384)			103	235 756,19		595 000,00						
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu r. 061 + r. 074 + r. 101				104	943 066,22		971 215,31						

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2 - 01)			IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID									
Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie						
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu							
a	b	c	1	2	3	4						
501	Spotreba materiálu	01	27 157,97	1 931,15	29 089,12	32 380,58						
502	Spotreba energie	02	7 065,43		7 065,43	6 707,05						
504	Predaný tovar	03		28 268,57	28 268,57	16 671,59						
511	Opravy a udržiavanie	04	12 881,26		12 881,26	10 666,93						
512	Cestovné	05	19 527,63		19 527,63	25 204,53						
513	Náklady na reprezentáciu	06	17 809,88		17 809,88	13 597,83						
518	Ostatné služby	07	915 788,19	1 971,78	917 759,97	713 658,23						
521	Mzdové náklady	08	206 231,69		206 231,69	161 411,63						
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	70 737,05		70 737,05	57 227,69						
525	Ostatné sociálne poistenie	010	838,55		838,55	1 028,97						
527	Zákonné sociálne náklady	011	7 804,56		7 804,56	11 025,58						
528	Ostatné sociálne náklady	012										
531	Daň z motorových vozidiel	013	118,40		118,40	118,40						
532	Daň z nehnuteľností	014										
538	Ostatné dane a poplatky	015	288,71		288,71	274,60						
541	Zmluvné pokuty a penále	016										
542	Ostatné pokuty a penále	017	148,52		148,52	219,04						
543	Odpísanie pohľadávky	018										
544	Úroky	019										
545	Kurzové straty	020	184,81		184,81	43,88						
546	Dary	021										
547	Osobitné náklady	022		21 860,47	21 860,47	16 428,81						
548	Manká a škody	023										
549	Iné ostatné náklady	024	7 727,65	1 300,99	9 028,64	1 589,30						
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	025	6 426,84		6 426,84	4 529,42						
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	026										
553	Predané cenné papiere	027										
554	Predaný materiál	028										
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	029										
556	Tvorba fondov	030										
557	Náklady na precenenie cenných papierov	031										
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	032										
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	033										
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	034	200,00		200,00	165,00						
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	035										
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	036										
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	037										
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		038	1 300 937,14	55 332,96	1 356 270,10	1 072 949,06						

